



BYGGKERAMIKRÅDETS KONJUNKTURRAPPORT

MAJ 2022

Kakel & klinker -rapport i ny tappning



Ralf Jerad, VD Byggkeramikrådet

Vi är glada att återigen kunna presentera vår "egna" konjunkturrapport och branschstatistik för kakel & klinker där vi på Byggkeramikrådet själva står som avsändare.

I arbetet med rapporten har vi strävat efter att på ett tydligare sätt än tidigare ge en bild av såväl den totala utvecklingen av byggbranschen i Sverige som av vårt egna segment av branschen. Rapporten är därför uppdelad i två delar där den första visar nyckeltal och hur ekonomin i stort har utvecklats och vad prognoserna säger framåt. Den andra delen innehåller sammanställning av de siffror som våra medlemsföretag i KAF (Kakelföreningen) rapporterat in. Inledningsvis sammanfattar vi rapporten med hjälp av några nyckeltal och den som är mer intresserad kan därefter dyka djupare ner i de olika delarna.

Vi hoppas och tror att rapporten över tid ska bli ett viktigt verktyg för alla som vill veta mer om hur byggbranschen i stort och den keramiska branschen specifikt utvecklas.

Trevlig läsning!

Rapportinnehåll

Sid 3. Sammanfattning

Del 1. Konjunkturrell utblick

Sid 7. Nyckeltal för Sveriges ekonomi

Sid 9. Svensk byggmarknad

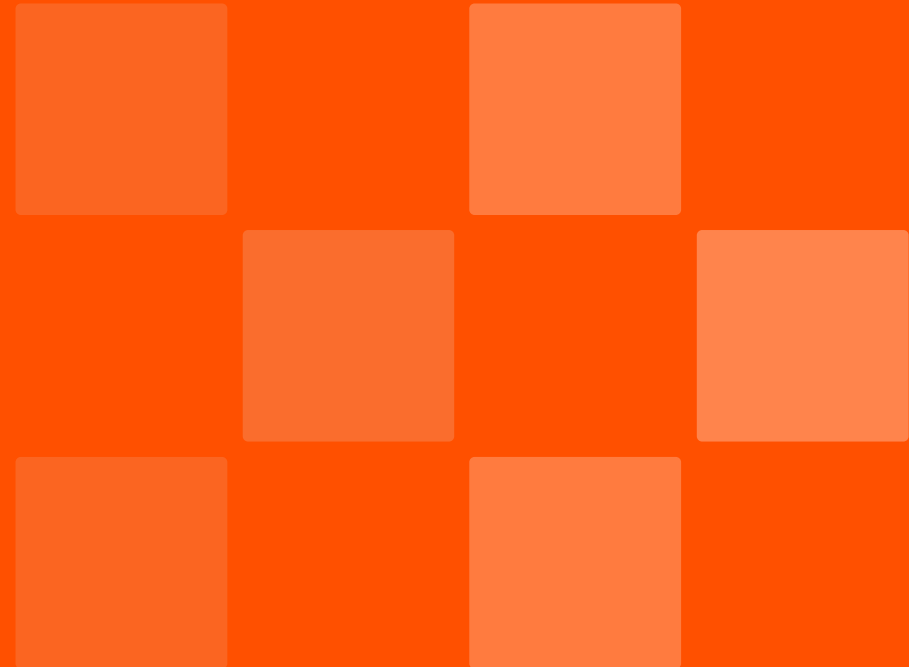
Sid 12. Hushållen & bostäder

Sid 15. Handel & industri

Del 2. Medlemsstatistik

Sid 19. Presentation av medlemsstatistik

SAMMANFATTNING



Sammanfattning: Kriget påverkar både tillgång och produktion

Kickstarten efter pandemin kom av sig när Ryssland i februari invaderade Ukraina. Konsekvenserna för den svenska ekonomin har hittills inneburit omfattande prisökningar på flera råvaror, som i sin tur leder till prisökningar i produktionsledet av andra produkter.

Kriget påverkar även den nuvarande och förväntade produktionen i Ukraina, som är en viktig exportör av bland annat vete och lera.

Den minskade lerbrytningen i kombination med okontrollerade höjningar av energikostnaderna kan komma att påverka produktionen av byggkeramik i flera länder

Riksbankens uppdaterade räntebana innebär att kostnaden för att låna pengar kommer öka. Det påverkar investeringsviljan för bland annat större byggprojekt, inte minst på fastighetssidan.

Antalet bekymrande faktorer må vara många. För Sveriges ekonomi ser läget dock fortsatt stabilt ut. De flesta indikatorer för näringslivet och byggsektorn har fortsatt positiva eller mycket positiva utfall om framtiden.

*Rapporten är framtagen av HUI Research på uppdrag av
Byggkeramikrådet i maj 2022.*



Sammanfattning

Sveriges ekonomi

- Sveriges ekonomi (BNP) utvecklas fortsatt i måttlig takt.
- Inflationen är hög på flera områden, men drivs främst av energi- och drivmedelspriser.
- Kriget i Ukraina påverkar råvarubriser och utbudet på de produkter där stor andel produceras i Ryssland eller Ukraina.
- Den höjda ränteprognosen från Riksbanken kommer sänka investeringsviljan för nyproduktion och andra kapitalintensiva satsningar.

Svensk byggmarknad

- Prisutvecklingen är fortsatt kraftig på stora produktgrupper inom byggindustrin.
- Konjunkturbarometern för byggindustrin ligger fortsatt på en "starkt" läge.
- Prognoserna för byggnation av hus, bostäder och lokaler förväntas vara svagt positiva 2022 och kraftigt negativa under 2023.
- Högre ränta sänker investeringsviljan i byggsektorn.

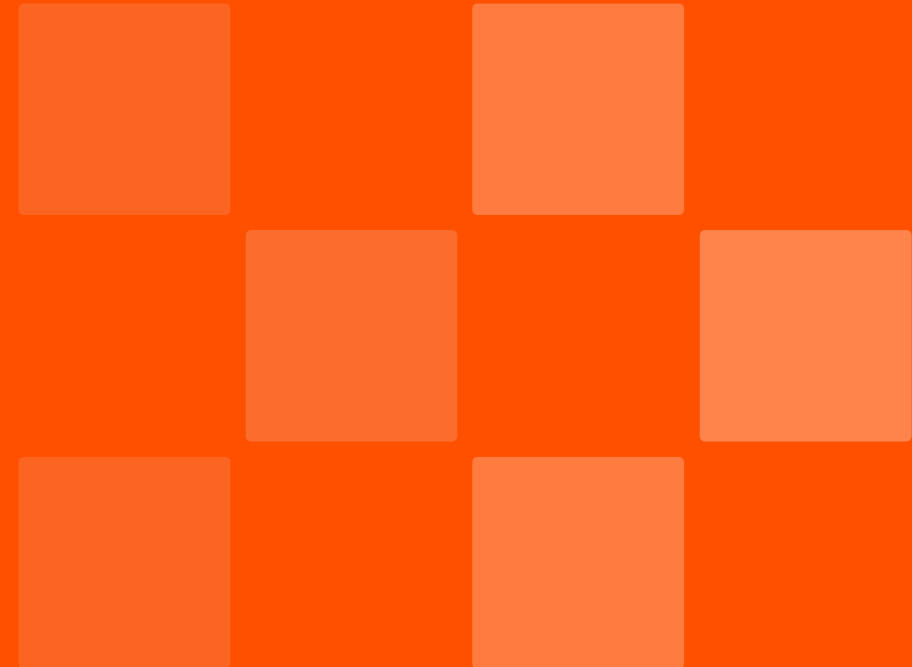
Hushåll, bostäder, handel & industri

- Hushållen upplever sänkta reallöner när priserna ökar mer än löneutvecklingen, vilket leder till sänkt köpkraft.
- Prisutvecklingen på bostäder bromsas troligen av räntehöjningen och den förväntade höjningarna framöver.
- ROT-avdragen har fortsatt att öka även under de senaste månaderna.
- Proffsförsäljningen är fortsatt drivande i Byggmaterialhandeln. Konsumentförsäljningen har haft nollutveckling senaste halvåret.

Byggkeramik

- Snittförsäljningsvolymerna av fästmassor, fogmassor och tätskikt (folie) förväntas nå högsta snittvolymerna sedan mätningen startade.
- Flytfix och vätskebaserat tätskikt ökade sett till försäljningsvolym 2021, jämfört med 2020.
- För fästmassor i lättvikt tillika kakel och klinker blev det en nedgång 2021, jämfört med 2020.

Del 1. KONJUNKTURELL UTBLICK



Nyckeltal för andra kvartalet

BNP

(tillväxt Q4 2021)

Avser tillväxt i procent jämfört med samma kvartal 2020. Källa: SCB

+5,7%

Arbetslöshet

(utfall mars 2022)

Avser arbetslösa som andel av arbetskraften. Källa: SCB, AKU

7,6%

Hushållens konsumtion

(tillväxt Q4 2021)

Avser tillväxt i procent jämfört med samma kvartal 2020. Källa: SCB

+8,3%

Hushållens disponibla inkomst

(tillväxt Q4 2021)

Avser tillväxt i procent jämfört med samma kvartal 2020. Källa: SCB

+2,4%

Hushållens
inkomster ökar
under 2022, men
räcker till mindre
när inflationen
stiger.

Sveriges ekonomi
går mot positiv
tillväxt även
under våren 2022.

Nyckeltal för Sveriges ekonomi

- Hushållens konsumtion ökade med 4,8 procent under 2021. Prognosen för 2022 respektive 2023 är en ökning med 3,5 respektive 2,5 procent per år.
- Den offentliga konsumtionen förväntas öka med 1,6 respektive 1,5 procent under 2022 och 2023.
- De fasta bruttoinvesteringarna backade svagt under 2020 och förväntas öka med 3 procent i år och med ytterligare 2 procent nästa år.
- Exporten och importen ökade med 7,5 respektive 9,4 procent 2021. Tillväxten förväntas uppgå till mellan 4-5 procent årligen under de kommande två åren.
- Inflationen har ökat kraftigt under inledningen av 2022, främst drivet av energi- och bränslepriser. Den höjda räntebanan förväntas dämpa inflationen på sikt.
- Reporäntan förväntas stiga under 2022 och 2023 i takt med Riksbankens nya räntebana. Därmed förväntas räntan vara 1 procent om ett år.
- Arbetslösheten förväntas sjunka något under året men förbli på höga nivåer.

	2021	2022	2023
Hushållens konsumtion	4,8%	+3,5%	+2,5%
Offentlig konsumtion	2,8%	+1,6%	+1,5%
Fasta bruttoinvesteringar	6,1%	+3,0%	+2,0%
Export	7,5%	+4,5%	+4,0%
Import	9,4%	+4,7%	+4,5%
KPIF, årsgenomsnitt	+2,1%	+5%*	+3%
Reporänta (utfall)	0,0%	1,0%*	1,2%*
Arbetslöshet (utfall)	8,8%	8,3%	7,8%
Disponibel inkomst	-0,8%	+2,5%	+2,5%

Avser tillväxt i procent jämfört med föregående år om ej annat anges. Källa: 2021, SCB; 2022-2023, HUI prognos.
** Avser uppskattade prognoser satta utanför ordinarie prognostillfälle.*

Svensk byggmarknad

- Konjunkturbarometern för byggindustrin nådde 108,2 i april, där 100 indikerar ett normalt läge och värden över 110 indikerar ett starkt läge. Nivån är något lägre än i höstas, men fortsatt på en stark nivå.
- Konjunkturbarometern för hela näringslivet nådde 109,5 i april, vilket är en hög nivå men en nedgång jämfört med rekordnivåerna som uppmättes förra sommaren.
- Proffsförsäljningen fortsätter att ha en mycket kraftig försäljningsutveckling i byggmaterialhandeln. Konsumentförsäljningen har haft nolltillväxt under det senaste halvåret, enligt Byggmaterialindex. Prisutvecklingen är en huvudsaklig anledning till de positiva tillväxttal som uppmätts i byggmaterialhandeln. Priser på exempelvis träprodukter har ökat med mer än 60 procent vissa månader.
- Antalet konkurser inom byggindustrin har minskat under den senaste 12-månadersperioden. Totalt var antalet konkurser i byggindustrin 5 procent lägre under de senaste 12 månaderna, jämfört med föregående 12-månadersperiod. För hela detaljhandeln är motsvarande siffra 0 procent.

NYCKELINDIKATORER

Företagskonkurser inom byggindustrin



Konjunkturbarometern för byggindustrin



Konjunkturbarometern för hela näringslivet



Proffsförsäljning i Byggmaterialindex



Konsumentförsäljning i Byggmaterialindex



Färgen indikerar konjunkturläget relativt normalläget medan pilens riktning indikerar utvecklingen under den senaste tiden. Pil upp innebär en förstärkning/expansion och pil ner innebär en försvagning/kontraktion.

 Högre aktivitet än normalt

 Normal aktivitet

 Lägre aktivitet än normalt

Källa: SCB, Konjunkturinstitutet och Byggmaterialindex

9,5%
växte försäljningen i
bygg-, järn- och
färghandeln under
2021.

59,4 MNKR
så stor var
försäljningen i bygg-,
järn- och
färghandeln 2021.

Kraftigt nedreviderade prognoser för bygginvesteringar

Bygginvesteringarna ökade svagt under 2021. Under 2022 förväntas investeringarna öka fortsatt svagt för att sedan falla kraftigt under 2023, enligt prognos från Byggföretagen. Tappet under 2023 beror på minskad tillgång på cement.

- Bygginvesteringarna för bostäder förväntas öka med 3 procent under 2021 för att sedan falla tillbaka med 10 procent under 2023.
- Bygginvesteringarna i bostäder förväntas uppgå till 284 miljarder kronor 2022, vilket motsvarar 51 procent av de totala bygginvesteringarna.
- För lokaler väntas bygginvesteringarna öka svagt under 2022, efter att ha backat något 2021. Investeringarna i lokaler förväntas stå för en tredjedel av de totala bygginvesteringarna under året.
- Investeringar i anläggningar har reviderats kraftigt. Investeringarna uppges ha backat med 18 procent under 2021 och är prognostiserade att minska med 5 respektive 15 procent 2022 och 2023. Investeringarna i anläggningar förväntas stå för 17 procent av de totala bygginvesteringarna under året.

551 MDKR
uppgick bygg-
investeringarna till
under 2021.

1%
så mycket förväntas
de totala
bygginvestering-
arna öka 2022.

DIAGRAM 1. STABIL TILLVÄXT I BOSTADSVINVESTERINGARNA UNDER PANDEMIN

Bygginvesteringar i fasta priser, tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år



Källa: SCB

DIAGRAM 2. ÖKADE BYGGINVESTERINGAR EFTER ETT HALTANDE PANDEMIÅR

Bygginvesteringar per byggnadsslag 2021-2023, *=prognos

	2021	2022*	2023*
Bostäder	+11%	+3%	-10%
Lokaler	-1%	1%	-13%
Anläggningar	-18%	-5%	-15%
Totala bygginvesteringar	+1%	+1%	-12%

Källa: Byggföretagen

Minskat nybyggande under kommande åren.

Prognosen om nybyggnation av bostäder vänder ner för de kommande åren efter kraftiga revideringar i Byggföretagens prognos. Boverket spår fortsatt hög takt i bostadsbyggandet.

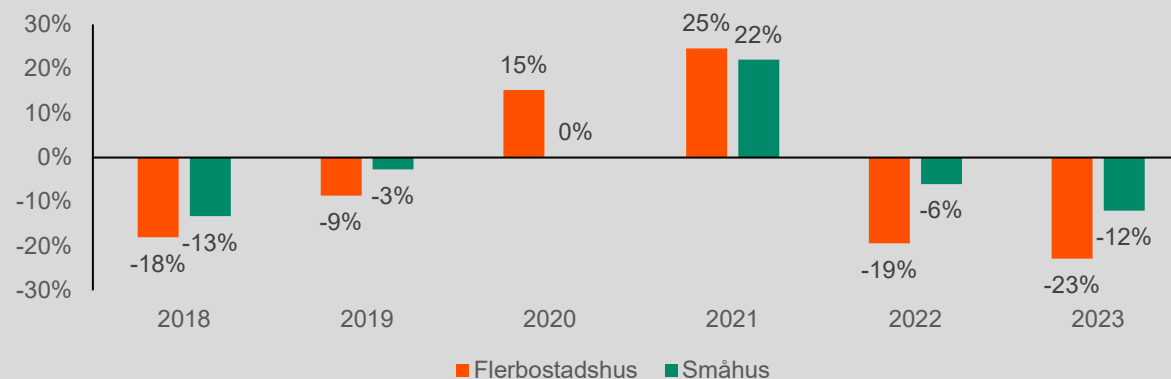
- Nybyggnationen av bostäder hade negativ tillväxt under flera år före pandemin. Antalet påbörjade flerbostadshus så som bostadsrätter och hyresrätter ökade kraftigt under 2020 och 2021. Under 2022 och 2023 förväntas produktionen minska lika kraftigt.
- Antalet påbörjade småhus ökade under 2021. Under 2022 och 2023 förväntas antal påbörjade småhus minska med 6 respektive 12 procent.
- Boverket pekar på att det osäkra leveransläget och det avvecklade investeringsstödet påverkar byggläget 2022. Enligt Boverkets prognos kommer antalet färdigställda bostäder under 2022 vara i linje med 2021 års utfall, vilket motsvarar cirka 61 000 bostäder, vilket i sin tur är den högsta nivån på 30 år.

207 av 290
kommuner uppger
ett fortsatt
underskott av
bostäder 2021.

60%
av de nybyggda
lägenheterna 2022
förväntas vara
hyresrätter.

DIAGRAM 3. ÖKAD PRODUKTION AV BOSTÄDER

Tillväxt i antal påbörjade småhus och lägenheter per år, prognos från och med 2022



Källa: Byggföretagen

DIAGRAM 4. NYPRODUKTION AV BOSTÄDER PER TYP

Antal påbörjade småhus och lägenheter per år, prognos från och med 2021

	2021	2022	2023
Småhus	13 300	12 500	11 000
Flerbostadshus	54 800	44 200	34 100
- Bostadsrätt	20 300	17 600	14 000
- Hyresrätt	34 000	26 400	20 000
- Äganderätt	500	200	100

Källa: Byggföretagen; siffror för 2021 är preliminära

Hushåll & Bostäder

- Prisutvecklingen på bostäder har fortsatt öka under det senaste halvåret. Enligt Valueguards HOX-index ökade priserna med 0 procent under den senaste månaden och med 4,4 procent under de senaste tre månaderna.
- Sett till det senaste året uppgår prisökningen till 7 procent. Prinsnivån i mars 2022 var 31 procent högre än motsvarande månad 2019, alltså året före pandemin.
- Antalet bygglovsansökningar uppgick enligt SCB till 18 450 2021. En ökning med 29 procent, jämfört med året före. Drygt 61 procent av ansökningarna avsåg bostäder, 20 procent avsåg fritidsboenden och 19 procent avsåg lokaler.
- ROT-användningen har ökat kraftigt under pandemin. Hittills i år, januari till mars, har det beviljade beloppet ökat med 4 procent jämfört med samma period 2021.
- Hushållens disponibla inkomster förväntas öka med 2,5 procent under 2022 enligt prognos av HUI.
- Inflationen mätt i KPIF (konsumentprisindex med fast ränta) har utvecklats kraftigt hittills i år. Det är främst energi- och drivmedelspriserna som dragit upp inflationen hittills, vilket på sikt får genomslag på andra produkter och tjänster. Prognosen för året är en ökning med 5 procent.

NYCKELINDIKATORER

Prisutveckling senaste månaden



Prisutveckling senaste 3 månaderna



Tillväxt ROT-användning



Hushållens disponibla inkomst



Färgen indikerar konjunkturläget relativt normalläget medan pilens riktning indikerar utvecklingen under den senaste tiden. Pil upp innebär en förstärkning/expansion och pil ner innebär en försvagning/kontraktion.



Högre aktivitet än normalt



Normal aktivitet



Lägre aktivitet än normalt

Källa: Valueguard, Skatteverket, SCB

7,0%
ökade
bostadspriserna de
senaste 12
månaderna.

18 450
Bygglovs-
ansökningar inkom
under 2021.

Full fart i ROT-användningen under pandemin

Renoveringsboomen under pandemin har gett användningen av ROT-avdrag en rejäl skjuts.

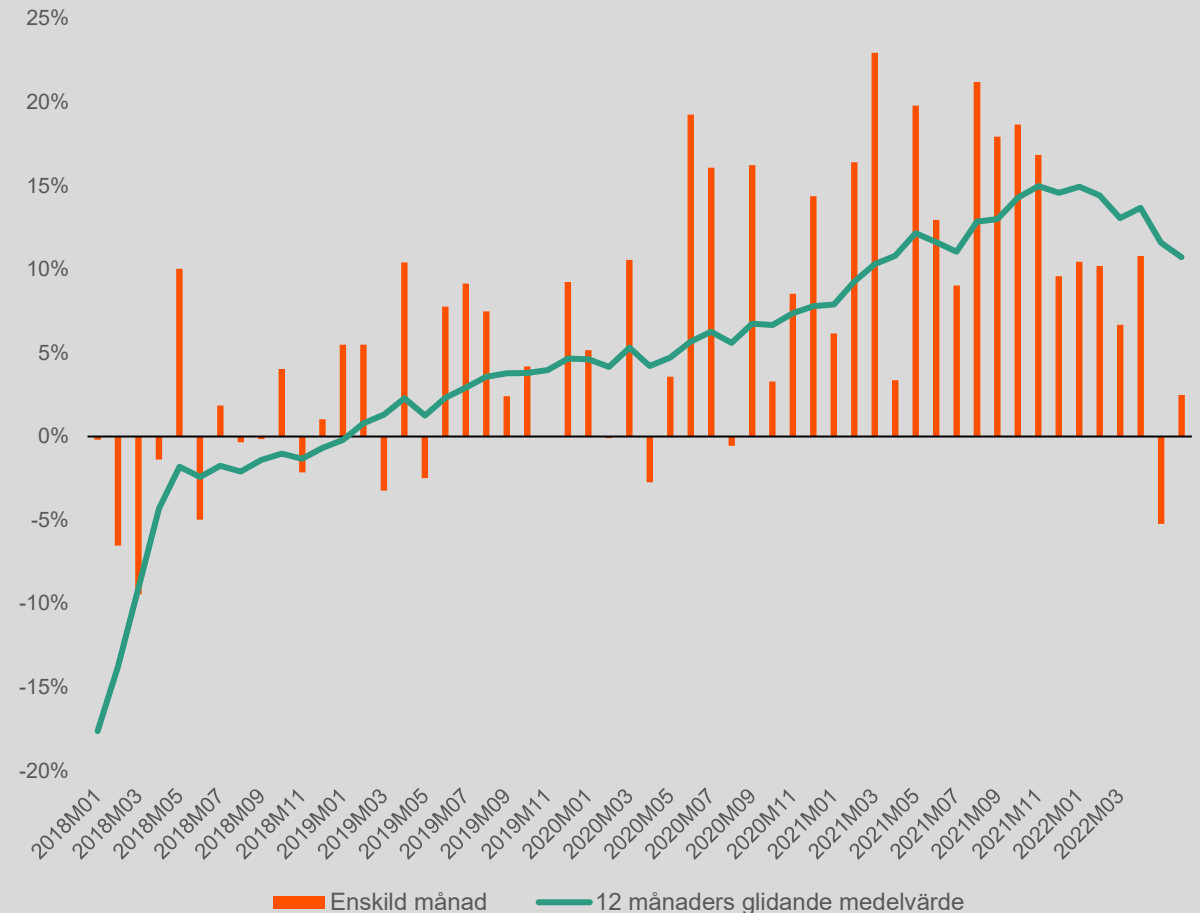
- Hittills i år (januari-mars) har användningen av ROT-avdrag ökat med 4 procent jämfört med samma period föregående år.
- Februari 2022 är den enda månaden som ROT-avdraget minskat sedan början på 2020, när utvecklingen jämförs med samma kvartal föregående år.
- Fördelat per invånare betalades 280 kronor ut under årets första kvartal. Motsvarande period 2021 uppgick summan till 270 kronor.
- ROT-avdragen fortsätter att öka. 12 månaders glidande medelvärde (grön linje i diagrammet) visar att utvecklingen har uppgått till i genomsnitt 11 procent per månad under det senaste året.
- Det ökade intresset för den egna boendemiljön satte fart på utomhusprojekten under inledningen av pandemin, vilket höll i sig under första halvan av 2021. En större rörlighet på bostadsmarknaden bidrar också till fler renoveringar.

6,9%
var den
genomsnittliga
ROT-tillväxten 2018-
2022

1 191 SEK
ROT-avdrag
betalades ut per
person under 2021.

DIAGRAM 5. ROT-AVDRAGEN FORTSÄTTER ATT ÖKA

Utveckling av mängden ROT-avdrag jämfört med motsvarande period föregående år



Källa: SCB

ROT-användningen ökar i hela landet

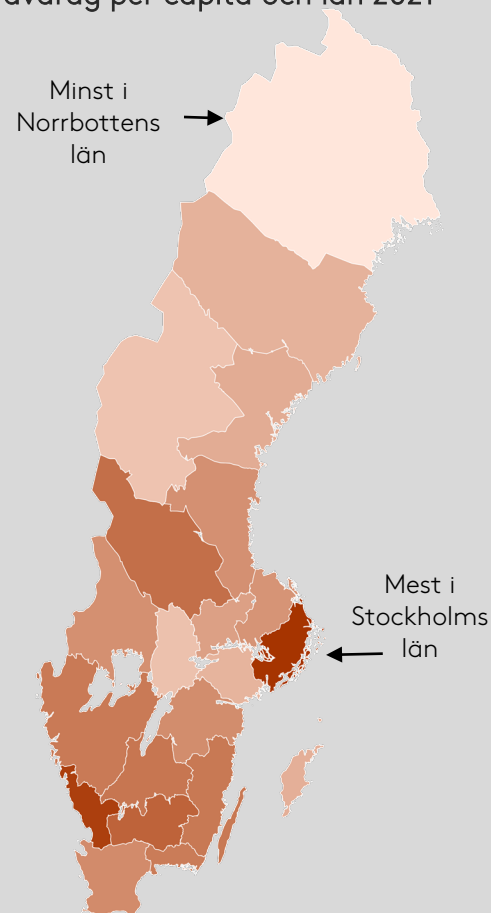
Under 2021 ökade ROT-användningen i hela landet.

- ROT-användningen ökade i samtliga 21 län även under 2021. Högst utveckling uppmättes i Stockholms län där ökningen var hela 20 procent jämfört med 2020. Näst högst utveckling var det i Skåne län, där var ökningen 15 procent.
- Lägst förändring i ROT-avdragets utveckling var det i Kronobergs län och i Gävleborgs län. Utvecklingen var 2 respektive 3 procent, jämfört med nivån 2020.
- Per capita var rotavdragen högst i Stockholm och Halland under 2021. I Stockholms län uppgick ROT-avdraget till 1 400 kronor per capita. Lägst var beloppet i Norrbotten, motsvarande 795 kronor per invånare.
- ROT-avdragen förväntas öka mer modest framöver. Ett höjt ränteläge sänker investeringsviljan bland hushållen. Aktivitet på bostadsmarknaden driver också renoveringar, ett lägre tryck på bostadsmarknaden kommer minska efterfrågan på ROT-tjänster.

1 165 SEK
så mycket ROT-
avdrag betalades
ut per invånare
under 2021

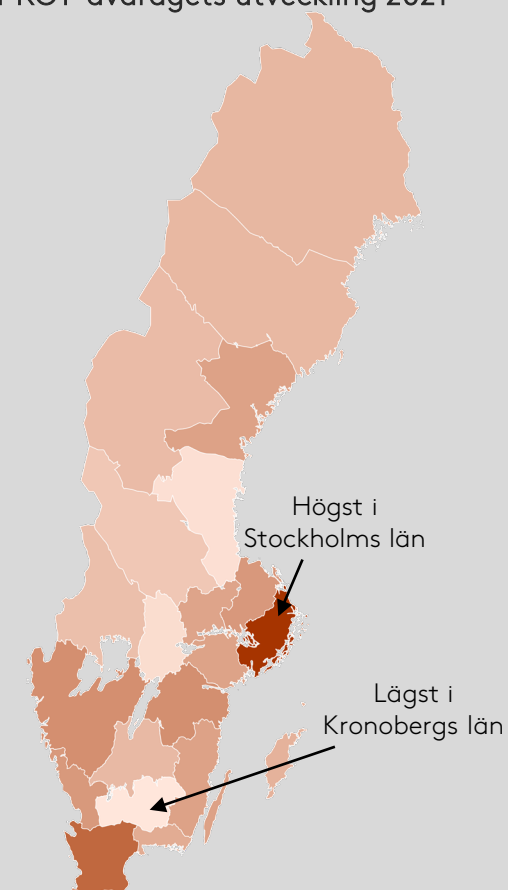
20%
ökade ROT-
utbetalningarna i
Stockholms län
2021.

DIAGRAM 6. MEST ROT-AVDRAG I STOCKHOLM
ROT-avdrag per capita och län 2021



Källa: Skatteverket; egna beräkningar

DIAGRAM 7. HÖGST ÖKNING I STOCKHOLM
Avser ROT-avdragets utveckling 2021



Källa: Skatteverket; egna beräkningar

Handel och industri

- Inköpschefsindex (PMI) sjönk i april och nådde nivån 55 på en skala där värdet 50 indikerar normalläge. Under 2022 har indexet backat från 61,7 i januari, vilket tyder på att industrin tappat fart under de senaste månaderna.
- Exportchefsindex steg med 2 enheter under det första kvartalet från toppnoteringen 68, tillbaka till en tangerad toppnotering på nivån 71. Ett värde över 50 indikerar högre aktivitet än normalt.
- Oroliga tider genererade en minskning av butikshandlarnas framtidstro. Framtidsindikatorn sjönk med 0,7 enheter jämfört med månaden innan och nådde nivån 95,1. För partihandeln sjönk indikatorn med 6,4 enheter till nivån 92,1.
- Försäljningen inom bygghandeln i detaljhandeln uppgick till 59,4 miljarder kronor under första halvåret 2021. Det är cirka 5,1 miljarder mer än under 2020.
- Detaljhandelsförsäljningen ökade med 6,1 procent under 2021. Försäljningen i bygg-, järn och färghandeln ökade med 9,5 procent under samma period.

NYCKELINDIKATORER

Inköpschefsindex



Exportchefsindex



Handelsbarometern



Försäljningstillväxt inom bygg, järn och färg



Försäljningstillväxt inom detaljhandeln överlag



Färgen indikerar konjunkturläget relativt normalläget medan pilens riktning indikerar utvecklingen under den senaste tiden. Pil upp innebär en förstärkning/expansion och pil ner innebär en försvagning/kontraktion.



Högre aktivitet än normalt



Normal aktivitet



Lägre aktivitet än normalt

Källa: Swedbank/Silf, Business Sweden, Svensk Handel och Handelsfakta

59,4 MDKR
uppgick
försäljningen till i
bygg-, järn- och
färghandeln 2021

9,5%
så hög var bygg-,
järn- och
färghandelns
försäljningstillväxt
2021.

Exportmarknaden optimistisk trots orosmoln

Exportmarknaden ger fortsatt positiva signaler. Utfallet för årets första kvartal tangerar toppnoteringen från våren 2021, enligt exportchefsindex. Rysslands invasion av Ukraina, fortsatta logistikproblem till följd av nedstängningar i Kina skapar dock fortsatta bekymmer.

- Under 2021 hade Sverige nettoexport, vilket betyder att värdet för de exporterade varorna översteg värdet av de importerade.
- Den totala import- och exportstatistiken drog upp Sveriges BNP-utveckling under andra halvan av 2021. Exporten växte med 6 respektive 5 procent och importen med 11 respektive 9 procent.

	Q3	Q4
Export	6%	+5%
Import	+11%	+9%

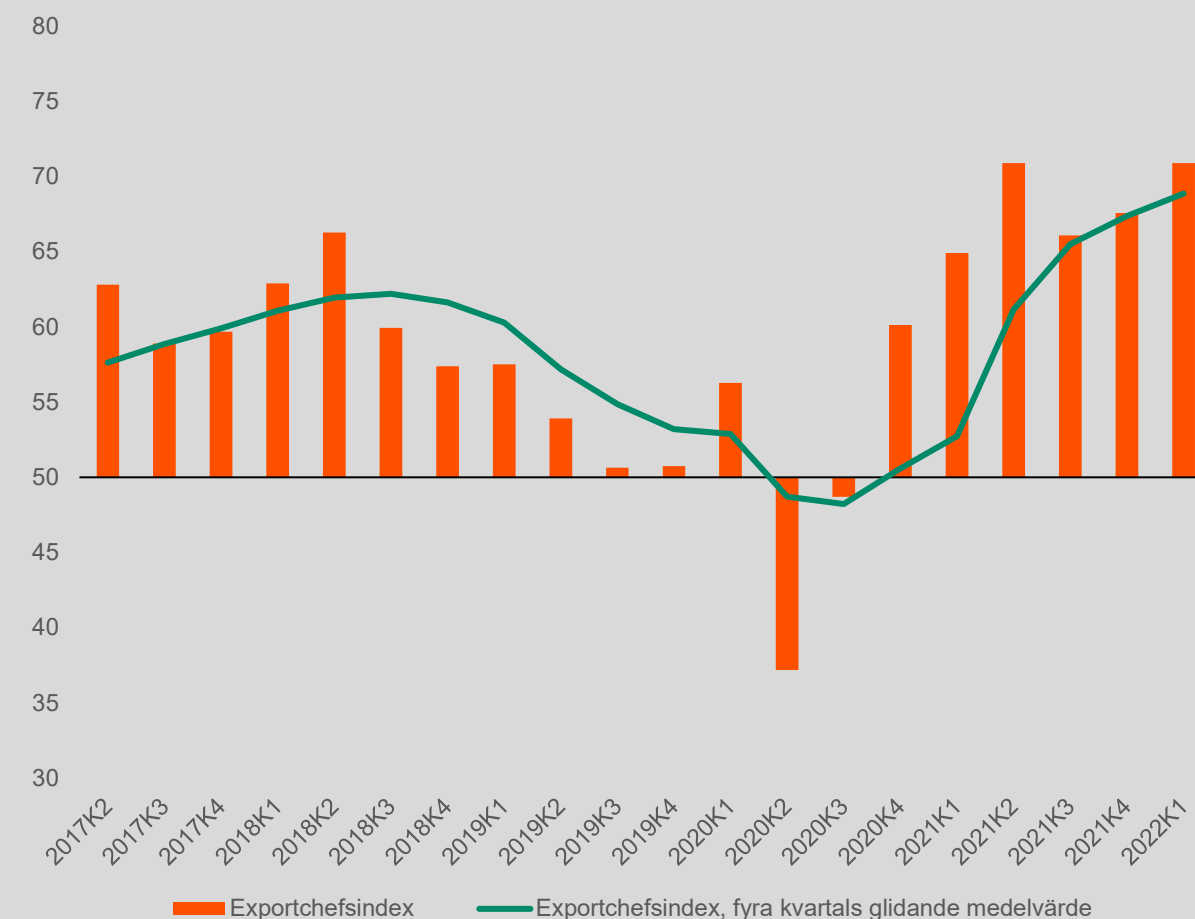
Källa: SCB

4,7%
är HUIs prognos för
Sveriges **export**
2022 (avser tillväxt)

4,6%
är HUIs prognos för
Sveriges **import**
2022
(avser tillväxt)

DIAGRAM 8. OPTIMISTISKT GÄLLANDE EXPORTEM

Exportchefsindex, utfall och fyra kvartals glidande medelvärde



Källa: SCB; Business Sweden

Byggkeramikimporten har sjunkit tillbaka något

En överväldigande majoritet av utrikeshandeln med byggkeramik utgörs av import.

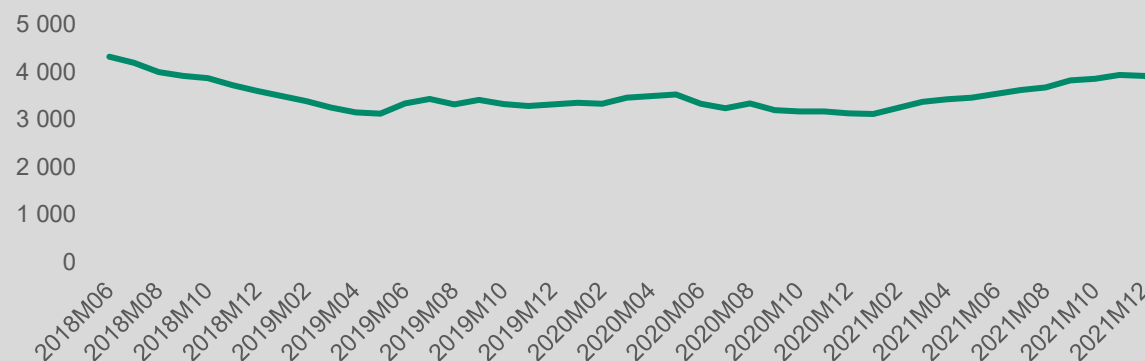
- Exporten av byggkeramik har under det senaste året uppgått till ungefär 3,6 miljoner kronor per månad.
- Importen är betydligt större och har under det senaste året uppgått till ungefär 83 miljoner kronor per månad. Under hösten var trenden för importen ökande. Under inledningen av 2021 minskade däremot importen. Effekterna av Rysslands invasion av Ukraina går ännu inte att se i siffrorna, men påverkar på sikt eventuellt mängden varor som finns tillgängliga för import.
- Sammanfattningsvis kan sägas att exporten, i inledningen av 2022 började en negativ trend sett till export i kronor. Importnivån noterar under samma period fortsatt en positiv trend mot ökat importvärde, en utveckling som troligen kommer brytas kommande månader.
- Mätt i ton har både exporten och importen uppvisat negativ tillväxt sett till den senaste tolv månadersperioden.

1 079 MNKR
var importvärdet
under 2021.

49 MNKR
var exportvärdet
under 2021.

DIAGRAM 9. BYGGKERAMIKEXPORTEN ÖKAR EFTER NEDGÅNG

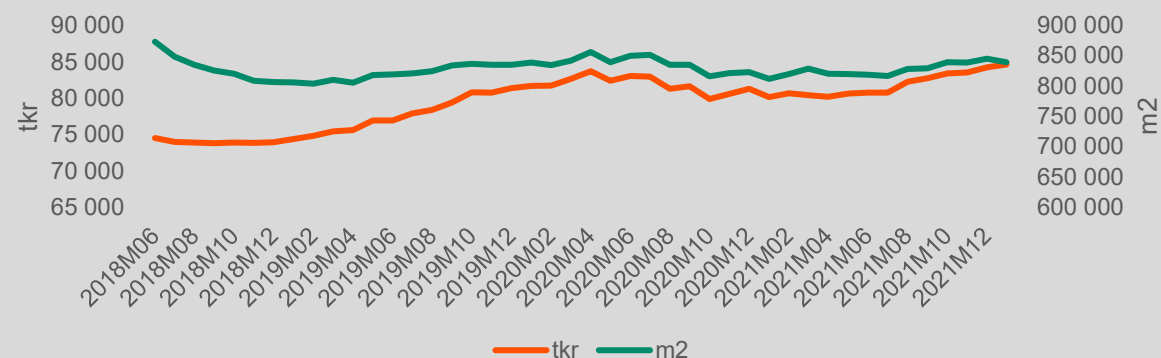
Export av byggkeramik, 12 månaders glidande medelvärde (tkr)



Källa: SCB

DIAGRAM 10. BYGGKERAMIKIMPORTEN HAR SJUNKIT TILLBAKA EFTER UPPGÅNG

Import av byggkeramik, 12 månaders glidande medelvärde (tkr & m²)



Källa: SCB

Byggförsäljningen på topp

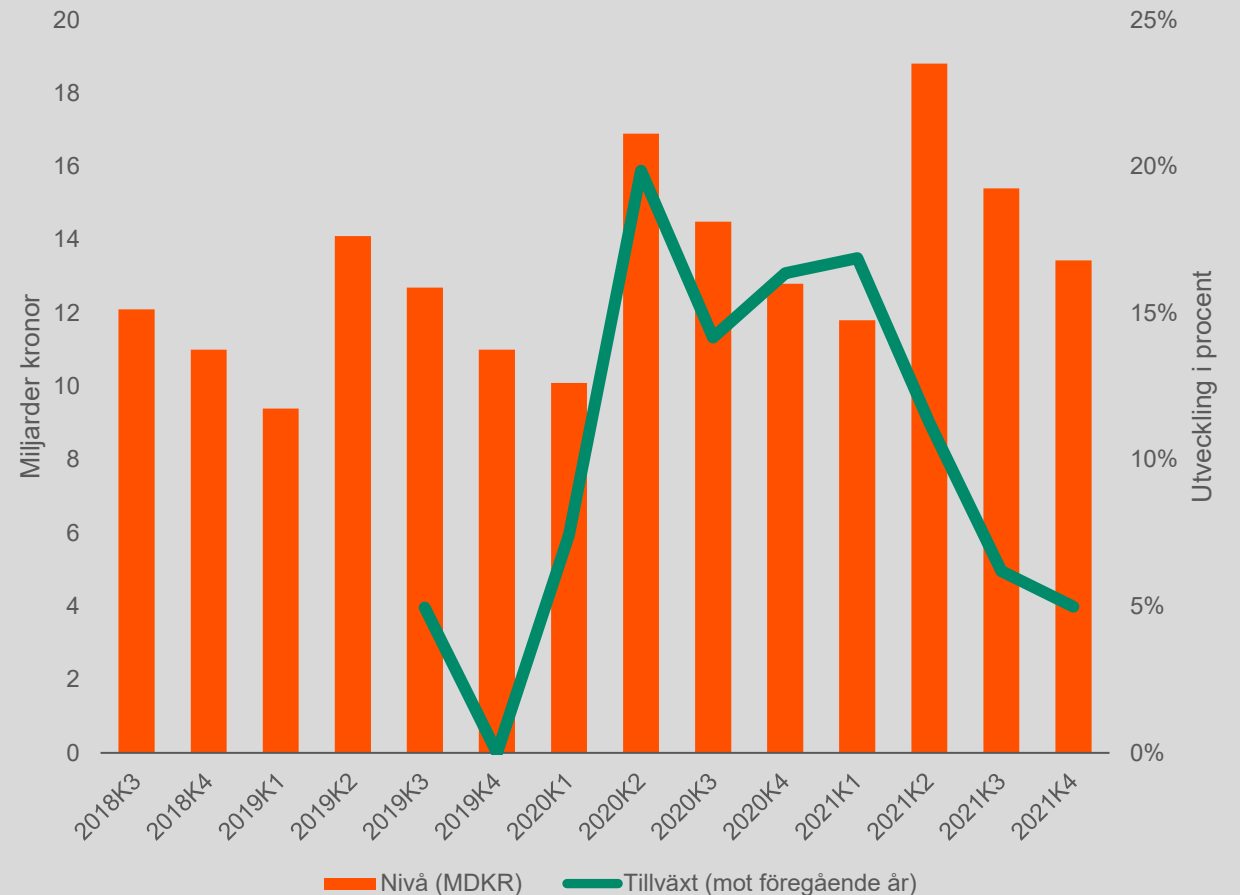
Bygg-, järn- och färghandeln har haft goda tider under pandemin. Under 2021 har virkesbrist dock varit ett huvudämne.

- Försäljningen i bygg-, järn- och färghandeln uppgick till 59,4 miljarder kronor under 2021. Det är en ökning med nästan 10 procent jämfört med föregående år.
- Flera produktgrupper som säljs i byggmaterialhandeln har under det senaste året ökat betydligt i pris. Vilket varit bidragande till de fortsatta tillväxttalen. Prisutvecklingen på material till byggnation av flerbostadshus ökade i mars med 20 procent, jämfört med samma månad föregående år. Golvmaterial ökade med 13 procent. Mest ökade armeringsstål som var 76 procent dyrare än för ett år sedan, detta enligt SCBs Byggekostnadsindex.
- Framöver kan konsumentförsäljningen av byggvaror dämpas något i takt med att räntenivåerna ökar. Renoveringar som finansieras med lån blir dyrare att genomföra. Även proffsförsäljningen riskerar att dämpas om investeringsviljan minskar när räntekostnaderna ökar.

5%
växte bygg-, järn-
och färghandeln
under 2021.

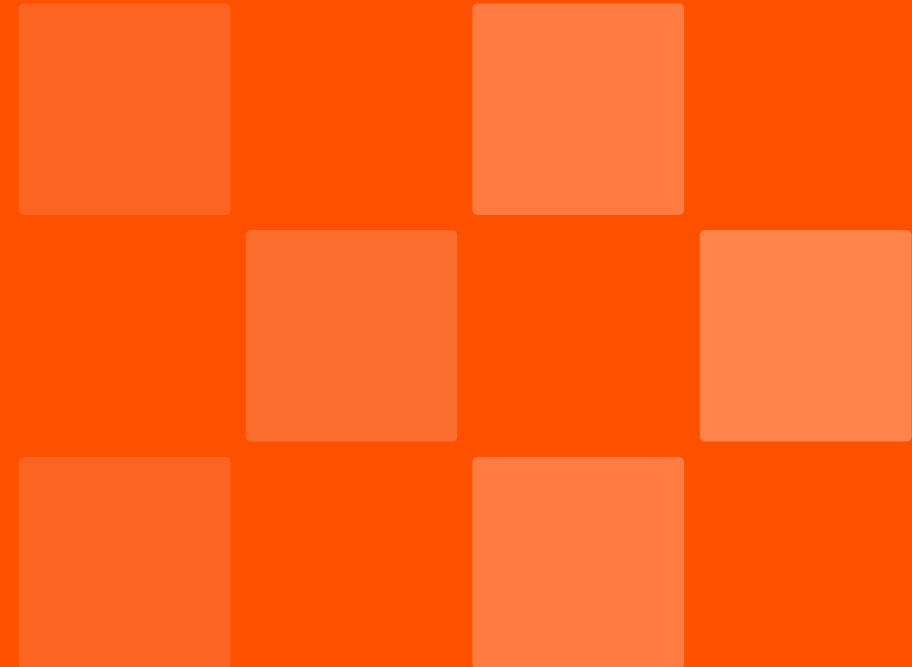
20%
Ökade priserna för
material vid
produktion av
flerbostadshus i
mars.

DIAGRAM 11. STARK TILLVÄXT I BYGG-, JÄRN- OCH FÄRGHANDELN
Försäljning inklusive moms, löpande priser



Källa: Handelsfakta.se

Del 2. MEDLEMSSTATISTIK



Om Byggkeramikrådets medlemsstatistik

Inom ramen rapporten samlas försäljningsdata in från Byggkeramikrådets medlemmar. Siffrorna som följer bygger således inte på data för hela branschen utan för de medlemsföretag som väljer att delta. Vid det senaste insamlingstillfället bidrog 31 medlemmar med data 14 med fokus på torrbruksmassor och 17 med fokus på keramiskt material.

Medlemmarna lämnar information om följande produktkategorier, vilken enhet mätningen sker i står inom parentes:

- Fästmassor (ton)
- Lättviktsmassor (ton)
- Fogmassor (ton)
- Flytfix (ton)
- Vätskebaserade tätskikt (ton)
- Tätskikt folie (kvm)
- Täta skivor (kvm) [utgår på grund av för få uppgiftslämnare]
- Kakel och klinker (kvm)

De tal som presenteras per produktkategori är genomsnittlig försäljningsvolym. Det vill säga medelvärdet för hur mycket en aktör i undersökningen sålde för den givna perioden (mätt i volym).

Ökad snittförsäljningsvolym av fästmassor

Snittförsäljningsvolymen av fästmassor har minskat sedan 2012.

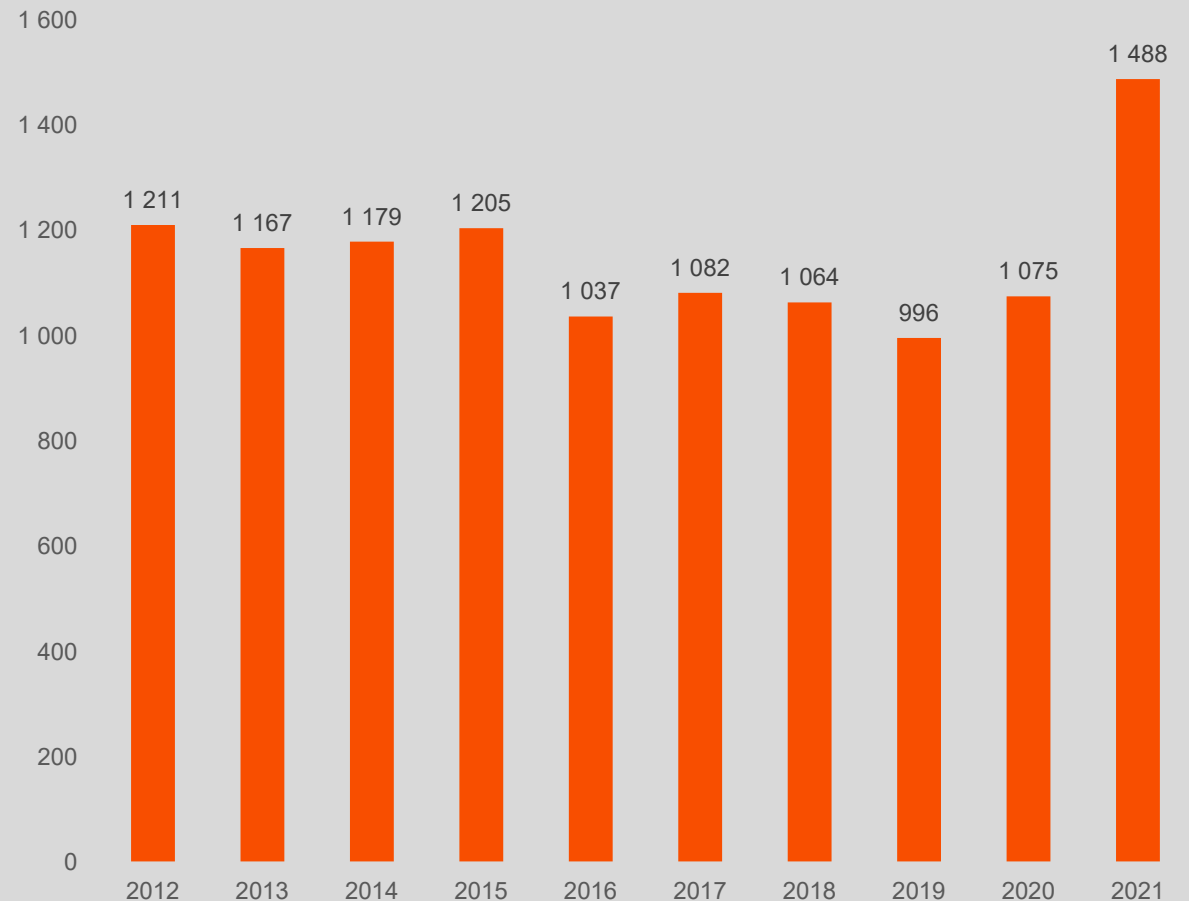
- Mellan 2012 och 2020 minskade snittförsäljningen av fästmassor med 136 ton.
- Det motsvarar en minskning om 11,2 procent.
- På årsbasis innebär det en tillväxt om -1,5 procent.
- 2021 ökade snittförsäljningen och blev betydligt högre än tidigare år. Inkluderas 2021 uppgår tillväxten mellan 2012-2021 till nästan 23 procent, med en årlig tillväxttakt om 2,3 procent.

2,3%
var den
genomsnittliga
tillväxten 2012-
2021.

1 488 TON
sålde aktörerna i
snitt under 12021.

DIAGRAM 12. ÖKAD SNITTFÖRSÄLJNINGSVOLYM AV FÄSTMASSOR

Snittförsäljningsvolym av fästmassor bland undersökta aktörer, ton, n=12 (2021)



Källa: Byggkeramikrådet

Minskad snittförsäljningsvolym av fästmassor i lättvikt

Snittförsäljningsvolymen av fästmassor i lättvikt har ökat sedan 2012.

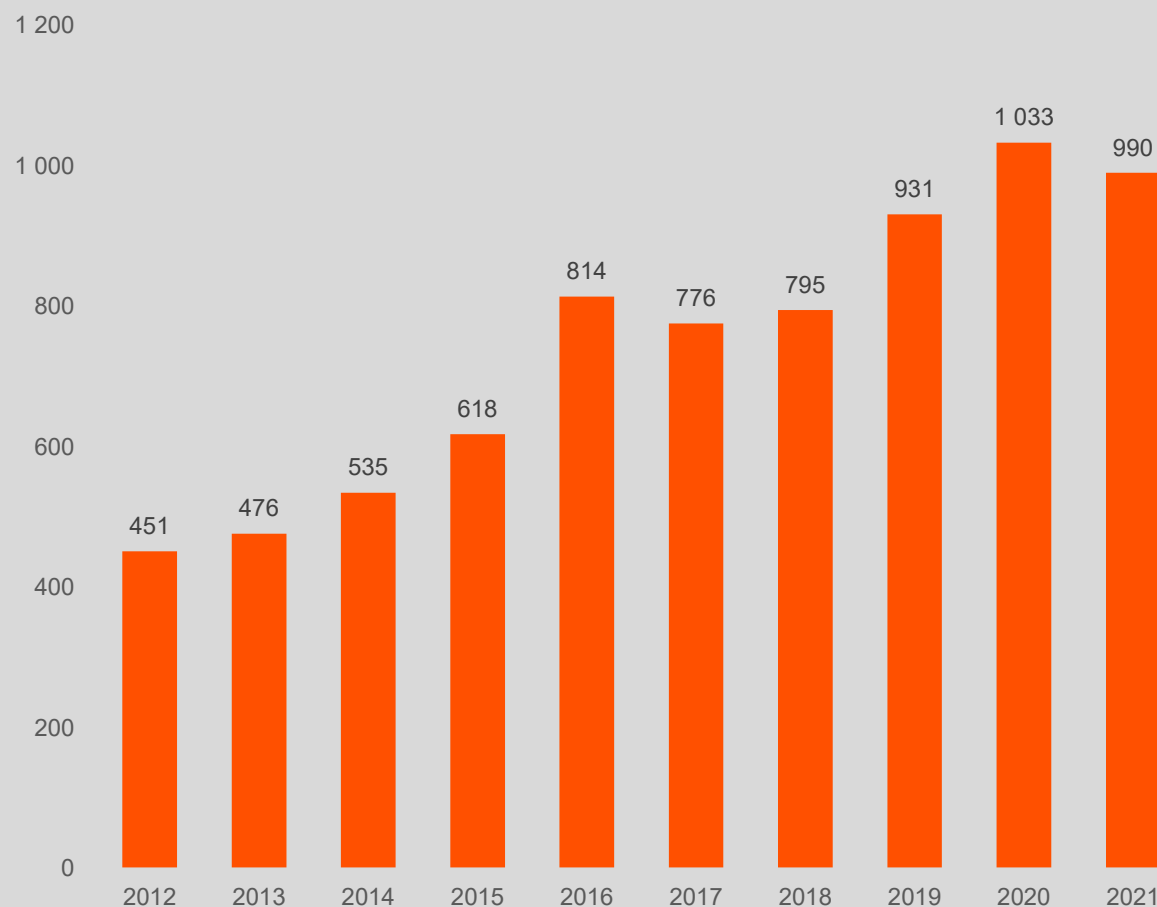
- Mellan 2012 och 2021 ökade snittförsäljningen av fästmassor i lättvikt med 539 ton.
- Det motsvarar en ökning om 119 procent.
- På årsbasis innebär det en tillväxt om 9,1 procent.

+9,1%
var den
genomsnittliga
tillväxten 2012-
2021.

930 TON
sålde aktörerna i
snitt under 2021.

DIAGRAM 13. MINSKAD SNITTFÖRSÄLJNINGSVOLYM AV FÄSTMASSOR I LÄTTVIKT

Snittförsäljningsvolym av fästmassor i lättvikt bland undersökta aktörer, ton, n= 11 (2021)



Källa: Byggkeramikrådet

Stabil snittförsäljningsvolym av fogmassor

Snittförsäljningsvolymen av fogmassor har varit stabil sedan 2012. Under 2021 ökade snittförsäljningsvolymen till den hittills högst uppmätta nivån.

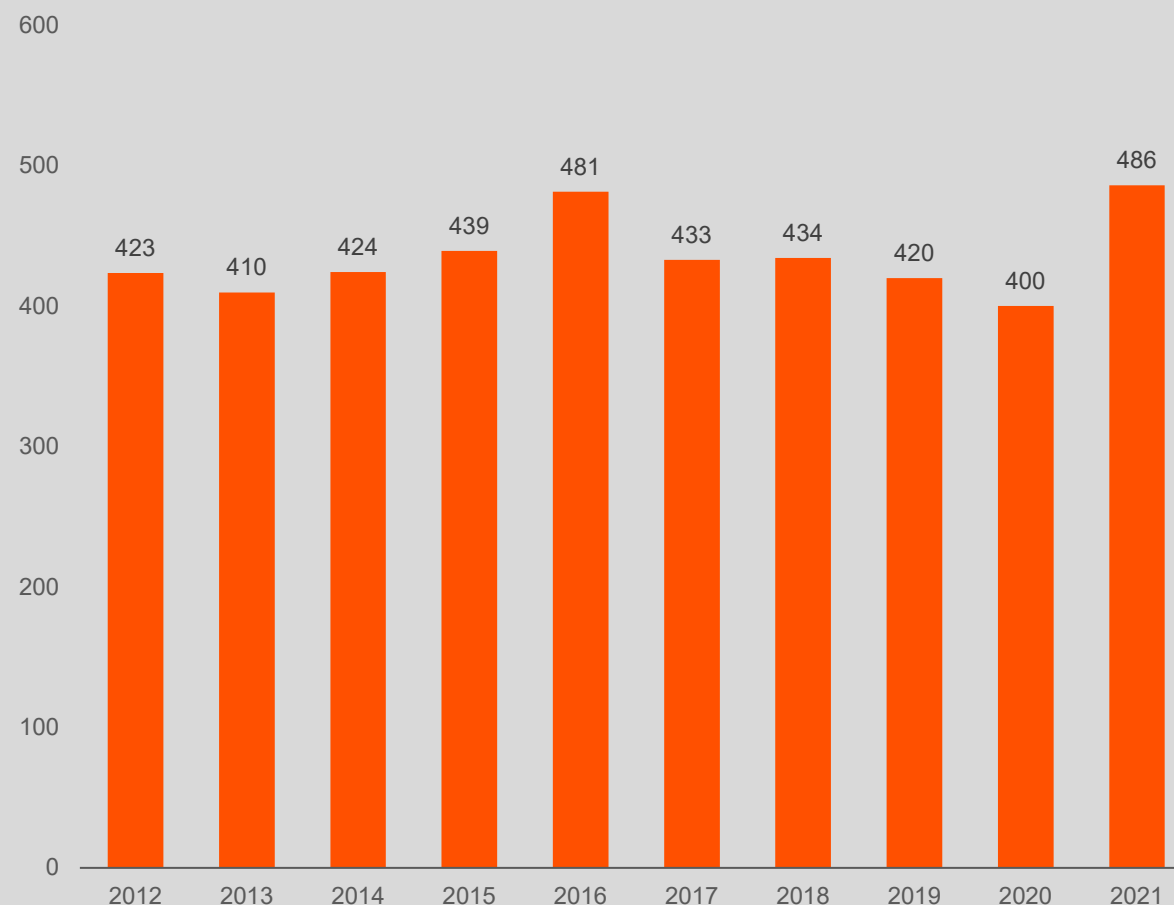
- Mellan 2012 och 2021 ökade därmed snittförsäljningen av fogmassor med 63 ton.
- Det motsvarar en ökning om 15 procent.
- På årsbasis innebär det en tillväxt om 1,5 procent.

+1,5%
var den
genomsnittliga
tillväxten 2012-
2021.

486 TON
sålde aktörerna i
snitt 2021.

DIAGRAM 14. ÖKAD SNITTFÖRSÄLJNINGSVOLYM AV FOGMASSOR

Snittförsäljningsvolym av fogmassor bland undersökta aktörer, ton, n= 9 (2021)



Källa: Byggkeramikrådet

Ökad snittförsäljningsvolym av flytfix

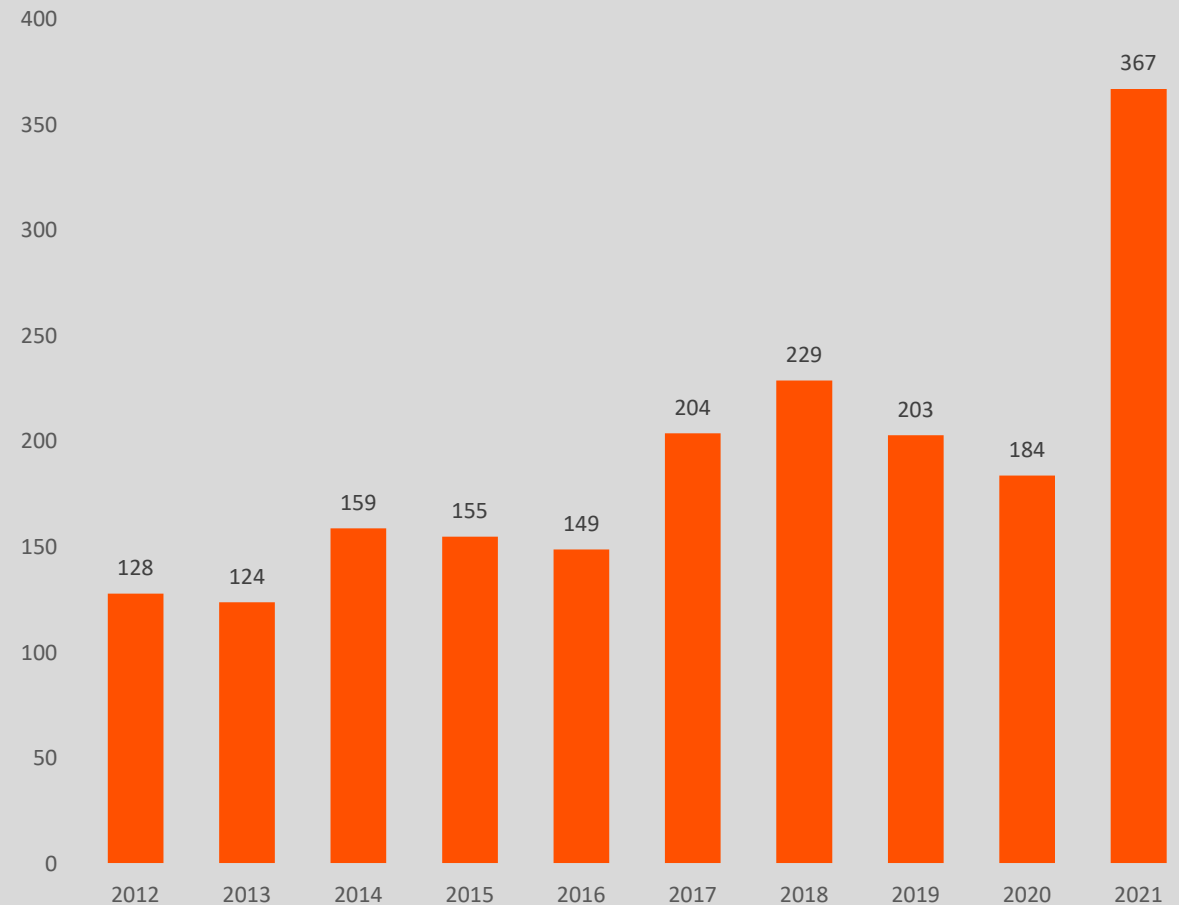
Snittförsäljningsvolymen av flytfix har ökat sedan 2012.

- Mellan 2012 och 2020 ökade snittförsäljningen av flytfix med 56 ton. Under 2021 noteras en betydligt högre snittförsäljning om 367 ton.
- Ökningen mellan 2012-2020 uppgår till 43,8 procent. Räknas utfallet för 2021 in uppgår ökningen mellan 2012-2021 till 187 procent.
- På årsbasis innebär det en tillväxt om 12,4 procent.

12,4%
var den
genomsnittliga
tillväxten 2012-
2021.

367 TON
sålde aktörerna i
snitt under 2021.

DIAGRAM 15. ÖKAD SNITTFÖRSÄLJNINGSVOLYM AV FLYTFIX
Snittförsäljningsvolym av flytfix bland undersökta aktörer, ton, n= 12 (2021)



Källa: Byggkeramikrådet

Ökad snittförsäljningsvolym av vätskebaserat tätskikt

Snittförsäljningsvolymen av vätskebaserat tätskikt har minskat sedan 2012.

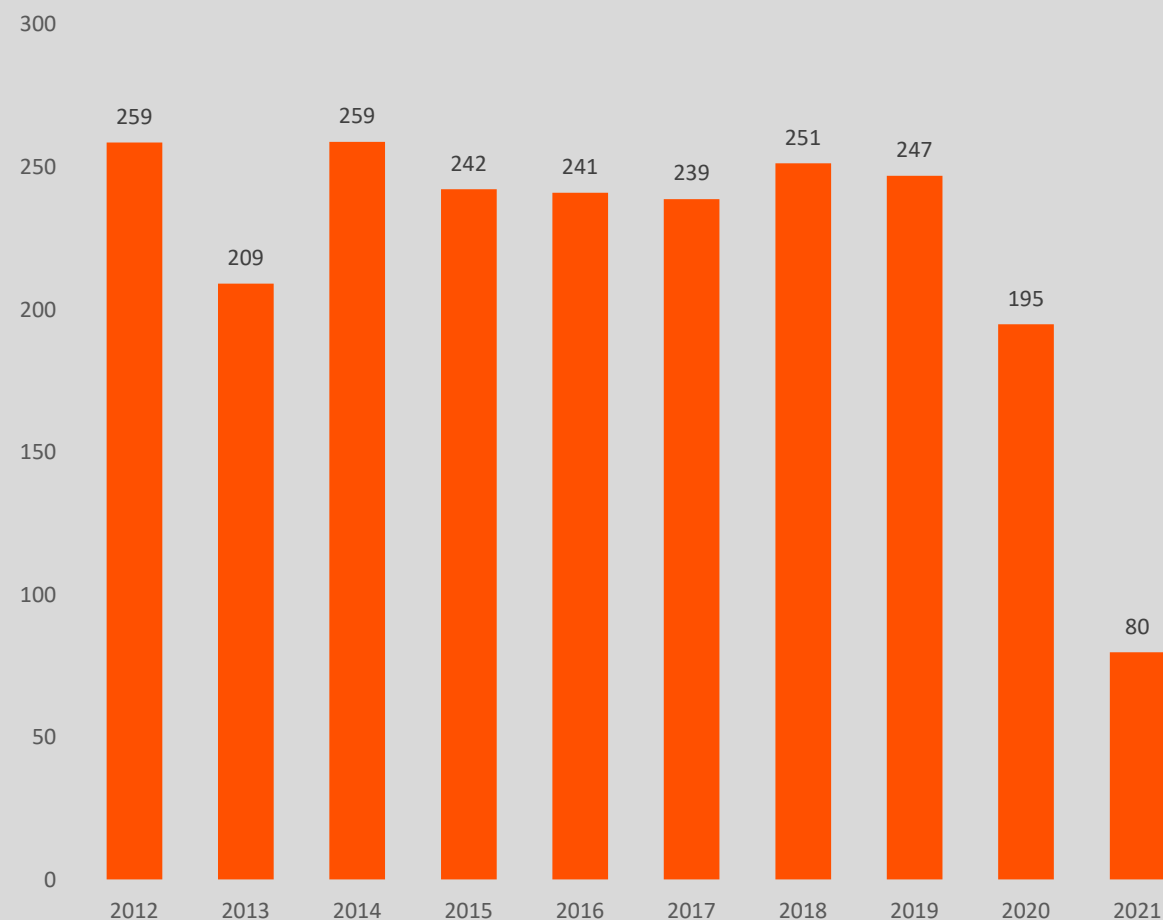
- Mellan 2012 och 2020 minskade snittförsäljningen av vätskebaserat tätskikt med 64 ton.
- Det motsvarar en minskning om 24,6 procent.
- På årsbasis innebär det en tillväxt om -3,5 procent.
- Under 2021 noterades en betydligt lägre snittförsäljningsvolym av vätskebaserade tätskikt.

*-3,5%
var den
genomsnittliga
tillväxten 2012-
2020.*

*80 TON
sålde aktörerna i
snitt under 2021.*

DIAGRAM 16. ÖKAD SNITTFÖRSÄLJNINGSVOLYM AV VÄTSKEBASERAT TÄTSKIKT

Snittförsäljningsvolym av vätskebaserat tätskikt bland undersökta aktörer, ton, n= 13 (2021)



Källa: Byggkeramikrådet

Ökad snittförsäljningsvolym av tätskikt (folie)

Snittförsäljningsvolymen av folietätskikt har ökat sedan 2012.

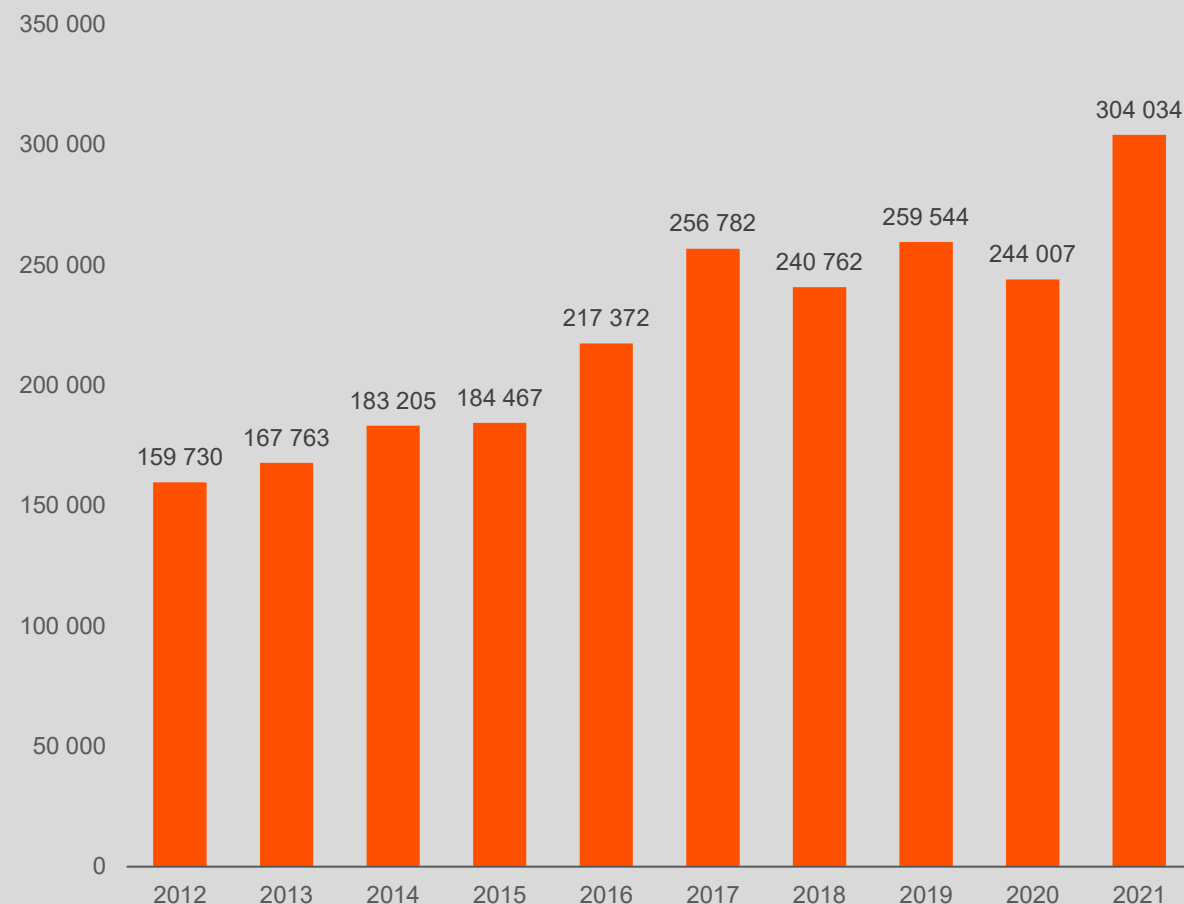
- Mellan 2012 och 2021 ökade snittförsäljningen av folietätskikt med 187 000 kvadratmeter.
- Det motsvarar en ökning om 117 procent.
- På årsbasis innebär det en tillväxt om 9 procent.

9,0%
var den
genomsnittliga
tillväxten 2012-
2021.

347 000 KVM
sålde aktörerna i
snitt under 2021.

DIAGRAM 17. ÖKAD SNITTFÖRSÄLJNINGSVOLYM AV TÄTSKIKT (FOLIE)

Snittförsäljningsvolym av tätskikt (folie) bland undersökta aktörer, kvm, n= 13 (2021)



Källa: Byggkeramikrådet

Ökad snittförsäljningsvolym av kakel och klinker

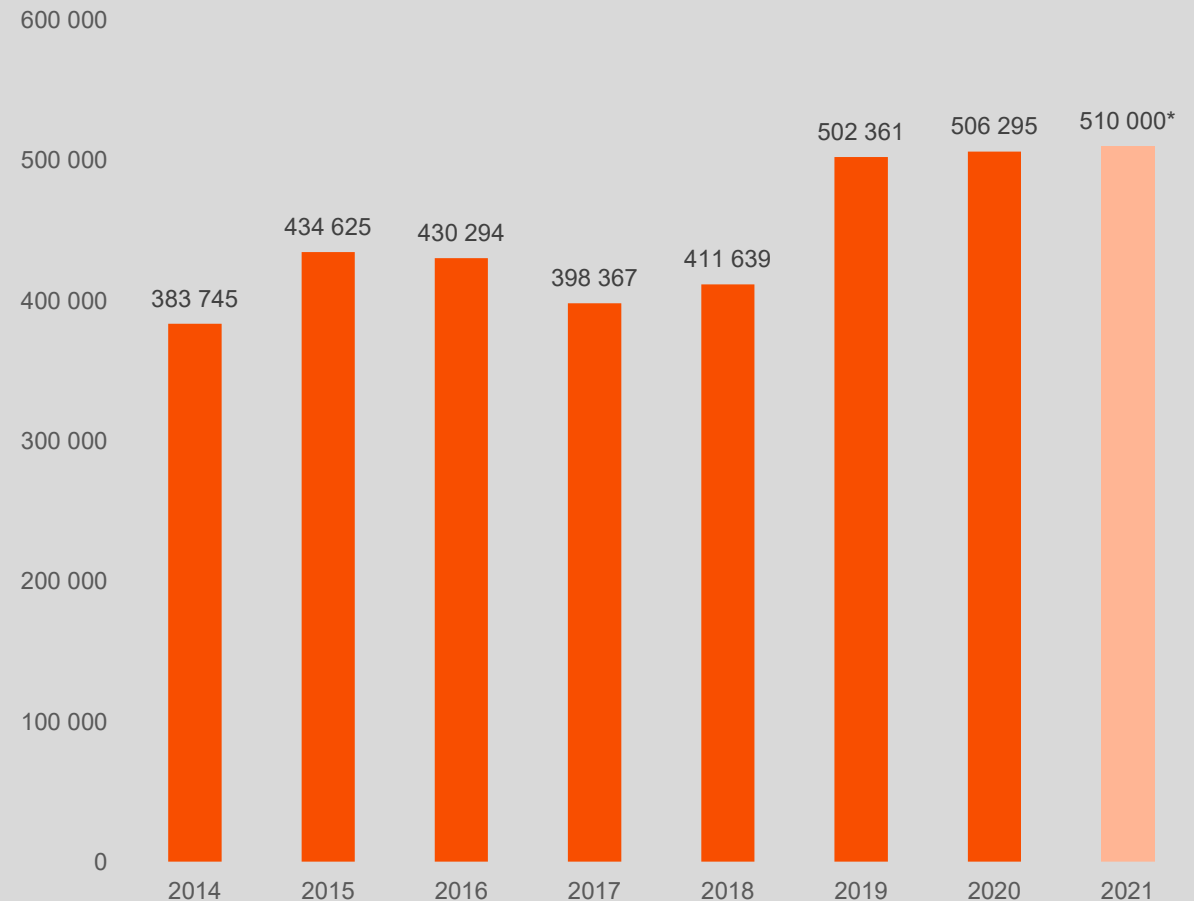
Snittförsäljningsvolymen av kakel och klinker har ökat sedan 2014. Snittförsäljningsvolymen noterar en tydlig nedgång 2021, vilket inte är statistiskt säkerställt.

- Mellan 2014 och 2020 ökade snittförsäljningen av kakel och klinker med 122 500 kvadratmeter.
- Det motsvarar en ökning om 31,9 procent.
- På årsbasis innebär det en tillväxt om 4,7 procent.
- Noteringen för 2021 är en uppskattad snittförsäljningsvolym om 510 000 kvadratmeter kakel och klinker. Utfallet är i linje med de två föregående åren.

4,7%
var den
genomsnittliga
tillväxten 2014-
2020.

510 000 KVM
sålde aktörerna i
snitt under 2021.*

DIAGRAM 18. ÖKAD SNITTFÖRSÄLJNINGSVOLYM AV KAKEL OCH KLINKER
Snittförsäljningsvolym av kakel och klinker bland undersökta aktörer, kvm, n= 16 (2021)



Källa: Byggkeramikrådet

*På grund av bristande inrapportering från ledande importörer har snittförsäljningen för 2021 estimerats i förhållande till den totala importen 2021

Om rapporten

Rapporten är framtagen av HUI Research på uppdrag av Byggkeramikrådet.

Om Byggkeramikrådet

Byggkeramikrådet, BKR, bildades år 1989 av PlattsättningsEntreprenörers Riksförening, PER och Kakelföreningen, KAF. Syftet var att skapa en gemensam organisation som kunde leda den tekniska utvecklingen och ta tillvara kunskapen från såväl entreprenörer som leverantörer inom det snabbt växande byggkeramiska området.

Om HUI

HUI har i 50 år undersökt, mätt och analyserat den svenska handeln. Vår långa och gedigna erfarenhet av att analysera handeln innebär en djup förståelse för såväl långsiktiga som snabba förändringar. I dag är vi cirka 30 medarbetare som ägnar oss åt analys och rådgivning inom konsumtion, samhällsekonomi och stadsutveckling. Vi har en stor bredd av kompetenser och metoder och samlar ekonomer, ingenjörer, statistiker, antropologer och statsvetare under samma tak.

bygg
keramik
rådet

hui.

bygg
keramik
rådet





För frågor om rapporten kontakta:

Ralf Jerad, VD, Byggkeramikrådet

e-post: ralf@bkr.se

Telefon: 070-556 44 00