



BYGGKERAMIKRÅDETS KONJUNKTURRAPPORT

OKTOBER 2021

Byggkeramik -rapport i ny tappning



Ralf Jerad, VD Byggkeramikrådet

Vi är glada att kunna presentera vår nya "egna" konjunkturrapport och branschstatistik där Byggkeramikrådet själva står som avsändare. I arbetet med rapporten har vi strävat efter att på ett tydligare sätt än tidigare ge en bild av såväl den totala utvecklingen av byggbranschen i Sverige som av vårt egna segment av branschen. Rapporten är därför uppdelad i två delar där den första visar hur ekonomin i stort har utvecklats och vad prognoserna säger framåt. Den andra delen innehåller sammanställning av de siffror som våra KAF-företag rapporterat in till oss.

Inledningsvis sammanfattar vi rapporten med hjälp av några nyckeltal och den som är mer intresserad kan därefter dyka djupare ner i de olika delarna.

Vi hoppas och tror att rapporten över tid ska bli ett viktigt verktyg för alla som vill veta mer om hur byggbranschen i stort och den keramiska branschen specifikt utvecklas.

Trevlig läsning!

Rapportinnehåll

Sid 3. Sammanfattning

Del 1. Konjunkturrell utblick

Sid 7. Nyckeltal för Sveriges ekonomi

Sid 9. Svensk byggmarknad

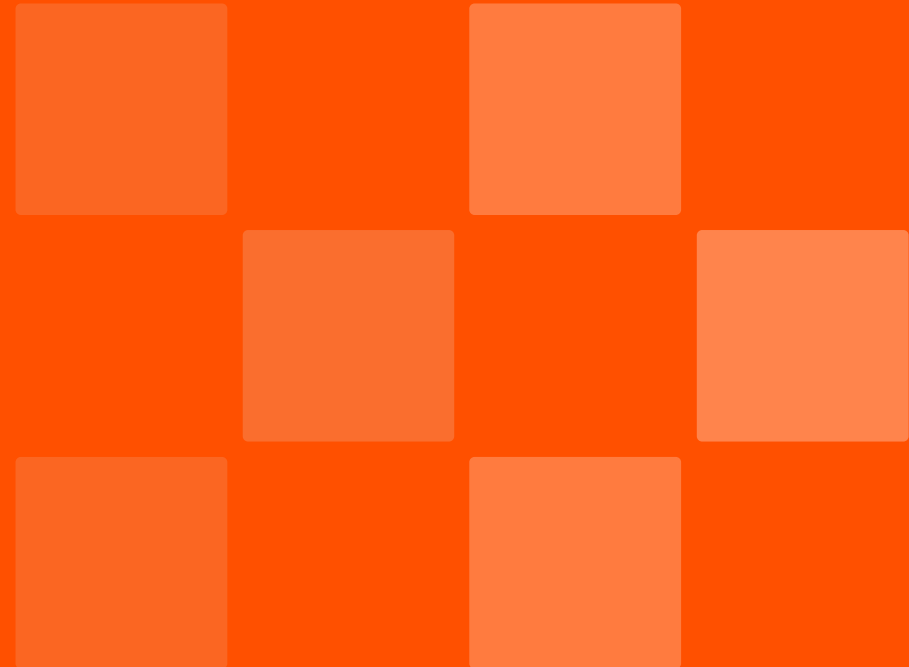
Sid 11. Hushållen & bostäder

Sid 15. Handel & industri

Del 2. Medlemsstatistik

Sid 20. Presentation av medlemsstatistik

SAMMANFATTNING



Fraktproblem och komponentbrist hotar återhämtningen

Sveriges industri går på högvarv för att komma ur den ekonomiska kris som pandemin medfört. Framtidsindikatorerna för näringslivet har sällan om någonsin varit så starkt positiva som just nu.

Prognoserna för Sveriges ekonomi är ljusa och de största posterna ekonomin väntas vara tillbaka på 2019 års nivå senast under 2022. BNP väntas nå över 2019 års nivå redan i år.

Samtidigt råder en stor osäkerhet. Bristen på viktiga insatsvaror var en följetong under hela våren. Under försommaren förekom virkesbrist i flera led och under samma period var det halvledarbrist, vilket tvingade stora industriföretag i framförallt fordonssektorn att hålla tillbaka.

Under hösten har fraktkaoset eskalerat och priserna på containrar har mångdubblats, vilket har lett till att det har blivit både svårt och dyrt för svenska importörer att få sina varor.

*Rapporten är framtagen av HUI Research på uppdrag av
Byggkeramikrådet i oktober 2021.*

bygg
keramik
rådet



Sammanfattning

Sveriges ekonomi

- Sveriges ekonomi (BNP) förväntas nå 2019 års nivå redan i år.
- Framtidsindikatorerna ser ljusa ut både inom industri och för näringslivet i stort.
- Orosmolnen inför hösten är fraktproblematik, höjda råvarupriser och en ytterligare väg av covid-19.
- Inflationen förväntas växa med 1,6 procent under året, vilket är strax under Riksbankens utsatta mål.

Svensk byggmarknad

- Konjunkturbarometern för byggindustrin ligger på ett "mycket starkt" läge enligt konjunkturindikatorn.
- I bygghandeln fortsätter proffsförsäljningen med en stark utvecklingstakt.
- Bygginvesteringarna väntas öka i år.

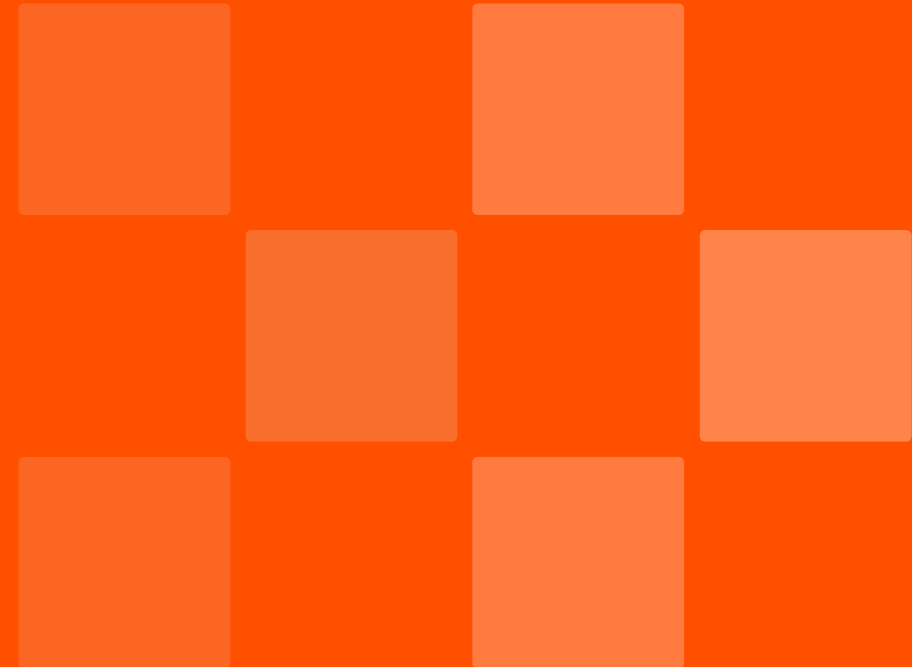
Hushåll, bostäder, handel & industri

- Prisutvecklingen på bostäder stannade av under sommaren. Ökningen senaste året är 13,3 procent.
- ROT-avdragen har ökat kraftigt under året. Under perioden januari-september ökade det beviljade beloppet med 14,9 procent.
- Sällanköpsvaruhandeln drev tillväxten i detaljhandeln under första halvåret 2021.

Byggkeramik

- Snittförsäljningsvolymerna av fästmassor, fogmassor och tätskikt (folie) förväntas nå högsta snittvolymerna sedan mätningen startade.
- För flytfix och vätskebaserat tätskikt väntas en uppgång i år jämfört med 2020.
- För fästmassor i lättvikt tillika kakel och klinker väntas en nedgång i år jämfört med 2020.

Del 1. KONJUNKTURELL UTBLICK



Nyckeltal för andra kvartalet

BNP

(tillväxt Q2 2021)

+10,2%

Avser tillväxt i procent jämfört med samma kvartal 2020. Källa: SCB

Arbetslöshet

(utfall aug 2021)

8,5%

Avser arbetslösa som andel av arbetskraften. Källa: SCB, AKU

Hushållens konsumtion

(tillväxt Q2 2021)

+9,4%

Avser tillväxt i procent jämfört med samma kvartal 2020. Källa: SCB

Hushållens disponibla inkomst

(tillväxt Q2 2021)

+10,6%

Avser tillväxt i procent jämfört med samma kvartal 2020. Källa: SCB



Nyckeltal för Sveriges ekonomi

- Hushållens konsumtion minskade med 4,7 procent under 2020. Prognosen för 2021 respektive 2022 är en ökning med 4 procent per år.
- Den offentliga konsumtionen förväntas öka med 2 respektive 1,6 procent under 2021 och 2022.
- De fasta bruttoinvesteringarna backade svagt under 2020 och förväntas öka med 2,9 procent i år och med ytterligare 3,5 procent nästa år.
- Exporten och importen backade med runt 4,5 procent 2020. Tillväxten förväntas uppgå till runt 8 procent under 2021 och till drygt 4 procent under 2022.
- Inflationen förväntas ligga strax under riksbankens mål om 2 procent under 2021. En liknande utveckling förväntas under 2022.
- Ränteläget förväntas vara stabilt på dagens nivå även under nästa år.
- Arbetslösheten förväntas sjunka något under nästa år men förbli på höga nivåer.

	2020	2021	2022
Hushållens konsumtion	-4,7%	+4,0%	+4,0%
Offentlig konsumtion	-0,6%	+2,0%	+1,6%
Fasta bruttoinvesteringar	-0,4%	+2,9%	+3,5%
Export	-4,6%	+8,0%	+4,4%
Import	-4,7%	+7,6%	+4,6%
KPIF, årsgenomsnitt	+0,5%	+1,6%	+1,6%
Reporänta (utfall)	0,0%	0,0%	0,0%
Arbetslöshet (utfall)	8,6%	8,9%	8,4%
Disponibel inkomst	+0,8%	+3,9%	+2,5%

Avser tillväxt i procent jämfört med föregående år om ej annat anges. Källa: 2020, SCB; 2021-2022, HUI prognos.

Svensk byggmarknad

- Konjunkturbarometern för byggindustrin nådde 110,1 i september, där 100 indikerar ett normalt läge och värden över 110 indikerar ett starkt läge.
- Konjunkturbarometern för hela näringslivet nådde 119,9 i september, vilket är en mycket hög nivå men en nedgång jämfört med rekordnivåerna som uppmättes i juli och augusti.
- Proffsförsäljningen fortsätter att ha en starkare utveckling än konsumentförsäljningen, enligt Byggmaterialindex. Fram till och med våren hade konsumentförsäljningen betydligt högre tillväxttal, under andra kvartalet har tillväxttakten avmattats, delvis till följd av höga jämförelsetal.
- Antalet konkurser inom byggindustrin har minskat svagt under den senaste 12-månadersperioden. Totalt var antalet konkurser i byggindustrin 2 procent lägre under de senaste 12 månaderna, jämfört med föregående 12-månadersperiod. För hela detaljhandeln är motsvarande siffra -12 procent.

NYCKELINDIKATORER

Företagskonkurser inom byggindustrin



Konjunkturbarometern för byggindustrin



Konjunkturbarometern för hela näringslivet



Proffsförsäljning i Byggmaterialindex



Konsumentförsäljning i Byggmaterialindex



Färgen indikerar konjunkturläget relativt normalläget medan pilens riktning indikerar utvecklingen under den senaste tiden. Pil upp innebär en förstärkning/expansion och pil ner innebär en försvagning/kontraktion.

● Högre aktivitet än normalt

● Normal aktivitet

● Lägre aktivitet än normalt

Källa: SCB, Konjunkturinstitutet och Byggmaterialindex

10,3%
växte försäljningen i
bygg-, järn- och
färghandeln under Q2
2021.

55,4 MNKR
så stor var
försäljningen i bygg-,
järn- och
färghandeln 2020.

Stabila bygginvesteringar under pandemin

Bygginvesteringarna var oförändrade under 2020. I år och kommande år förväntas investeringarna åter ta fart enligt prognos från Byggföretagen.

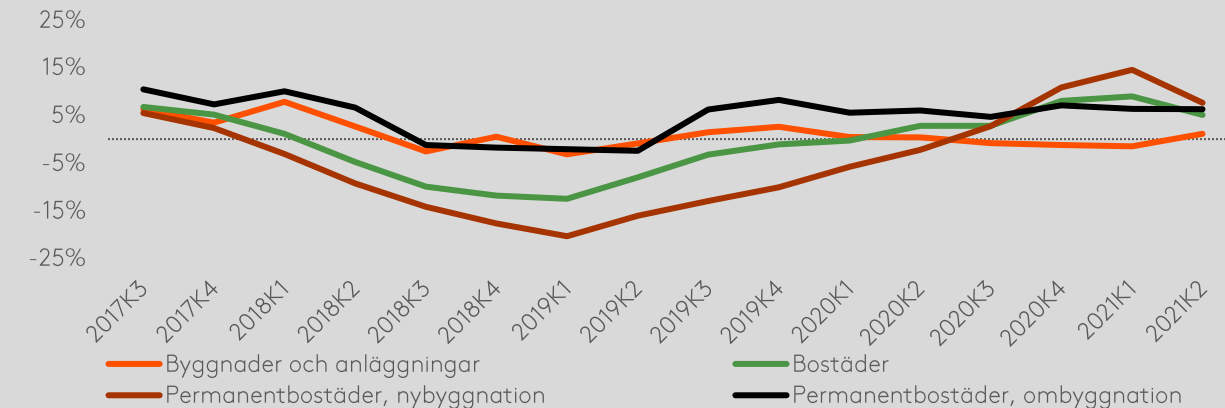
- Bygginvesteringarna förväntas öka kraftigt för bostäder under 2021 och 2022. Under samtliga kvartal 2018 och 2019 var tillväxten i bygginvesteringarna negativa för bostäder.
- Bygginvesteringarna i bostäder förväntas uppgå till 256 miljarder kronor 2021, vilket motsvarar 46 procent av de totala bygginvesteringarna.
- För lokaler väntas bygginvesteringarna minska även under 2021, efter att ha backat med 6 procent 2020. Investeringarna i lokaler förväntas stå för en tredjedel av de totala bygginvesteringarna under året.
- Investeringar i anläggningar hade högst tillväxt under 2020 och förväntas öka med 6 procent under 2021. Investeringarna i anläggningar förväntas stå för 20 procent av de totala bygginvesteringarna under året.

535 MDKR
uppgick bygg-
investeringarna till
under pandemiåret
2020.

4%
så mycket förväntas
de totala
bygginvestering-
arna öka 2021.

DIAGRAM 1. STABIL TILLVÄXT I BOSTADSVINVESTERINGARNA UNDER PANDEMIN

Bygginvesteringar i fasta priser, tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år



Källa: SCB

DIAGRAM 2. ÖKADE BYGGINVESTERINGAR EFTER ETT HALTANDE PANDEMIÅR

Bygginvesteringar per byggnadsslag 2020-2022, *=prognos

	2020	2021*	2022*
Bostäder	+2%	+7%	+6%
Lokaler	-6%	-3%	+2%
Anläggningar	+5%	+6%	-1%
Totala bygginvesteringar	+/-0%	+4%	+3%

Källa: Byggföretagen

Ökat byggande att vänta de kommande åren

Bostadsmarknaden har varit glödhet under pandemin. Efter flera års nedgång i bostadsproduktionen väntas byggandet öka i år.

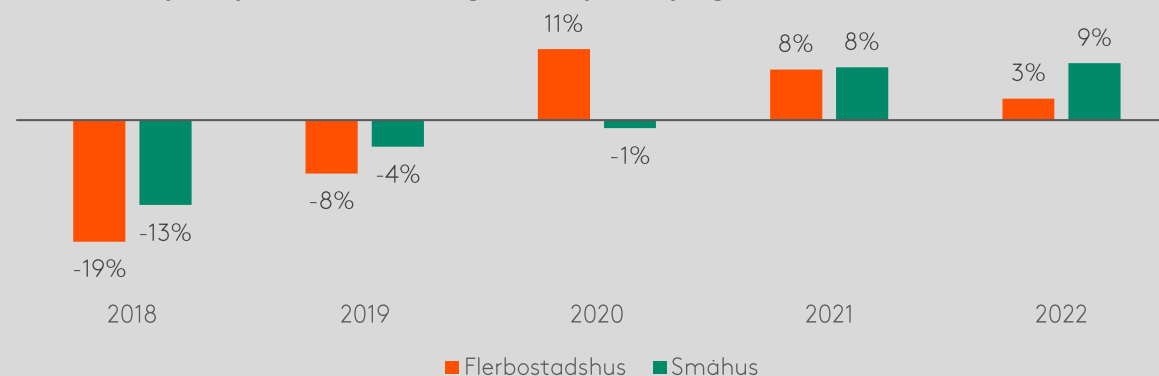
- Nybyggnationen av bostäder hade en negativ tillväxt under flera år före pandemin.
- Antalet påbörjade småhus förväntas öka under året och kommande år. Det finns ett uppdämt behov av småhus, vilket den kraftiga prisuppgången under pandemin vittnar om.
- Flerbostadshusen, exempelvis bostadsrätter och hyresrätter, förväntas också öka under året och nästa år.
- I Boverkets bostadsenkät, är det fortsatt 207 kommuner som svarat att de har ett underskott på bostäder i kommunen. Det är fem kommuner färre jämfört med i enkäten som genomfördes 2020.
- Boverket förutspår en ökning av bostadsbyggandet i Storstockholm och bland större högskolekommuner. En minskning är att vänta i Stormalmö och i mindre högskolekommuner.

207 av 290
kommuner uppger
ett fortsatt
underskott av
bostäder 2021.

64%
av de nybyggda
lägenheterna 2021
förväntas vara
hyresrätter.

DIAGRAM 3. ÖKAD PRODUKTION AV BOSTÄDER

Tillväxt i antal påbörjade småhus och lägenheter per år, prognos från och med 2021



Källa: Byggföretagen

DIAGRAM 4. NYPRODUKTION AV BOSTÄDER PER TYP

Antal påbörjade småhus och lägenheter per år, prognos från och med 2021

	2020	2021	2022
Småhus	10 640	11 500	12 500
Flerbostadshus	42 230	45 500	47 000
- Bostadsrätt	14 750	15 700	18 950
- Hyresrätt	27 030	29 300	27 500
- Äganderätt	450	500	550

Källa: Byggföretagen; siffror för 2020 är preliminära

Hushåll & Bostäder

- Prisutvecklingen på bostäder stannade av under sommaren. Enligt Valueguards HOX-index ökade priserna med 1,6 procent under den senaste månaden och med 0,3 procent under de senaste tre månaderna. Sett till det senaste året uppgår prisökningen till 13,3 procent.
- Antalet bygglovsansökningar uppgick enligt SCB till 10 400 under de två första kvartalen 2021. Drygt 59 procent av ansökningarna avsåg bostäder, 22 procent avsåg fritidsboenden och 19 procent avsåg lokaler.
- ROT-användningen har ökat kraftigt under pandemin. Hittills i år, januari till september, har det beviljade beloppet ökat med 14,9 procent jämfört med samma period 2020.
- Hushållens disponibla inkomster förväntas öka med 3,9 procent under 2021 enligt prognos av HUI.
- Inflationen mätt i KPIF (konsumentprisindex med fast ränta) har varit högre än förväntat hittills i år. Prognosen för helåret är en ökning med 1,6 procent.

NYCKELINDIKATORER

Prisutveckling senaste månaden



Prisutveckling senaste 3 månaderna



Tillväxt ROT-användning



Hushållens disponibla inkomst



Färgen indikerar konjunkturläget relativt normalläget medan pilens riktning indikerar utvecklingen under den senaste tiden. Pil upp innebär en förstärkning/expansion och pil ner innebär en försvagning/kontraktion.



Högre aktivitet än normalt



Normal aktivitet



Lägre aktivitet än normalt

Källa: Valueguard, Skatteverket, SCB

13,3%
ökade
bostadspriserna de
senaste 12
månaderna.

10 400
Bygglovs-
ansökningar inkom
under första
halvåret 2021.

Full fart i ROT-användningen under pandemin

Renoveringsboomen under pandemin har gett användningen av ROT-avdrag en rejäl skjuts.

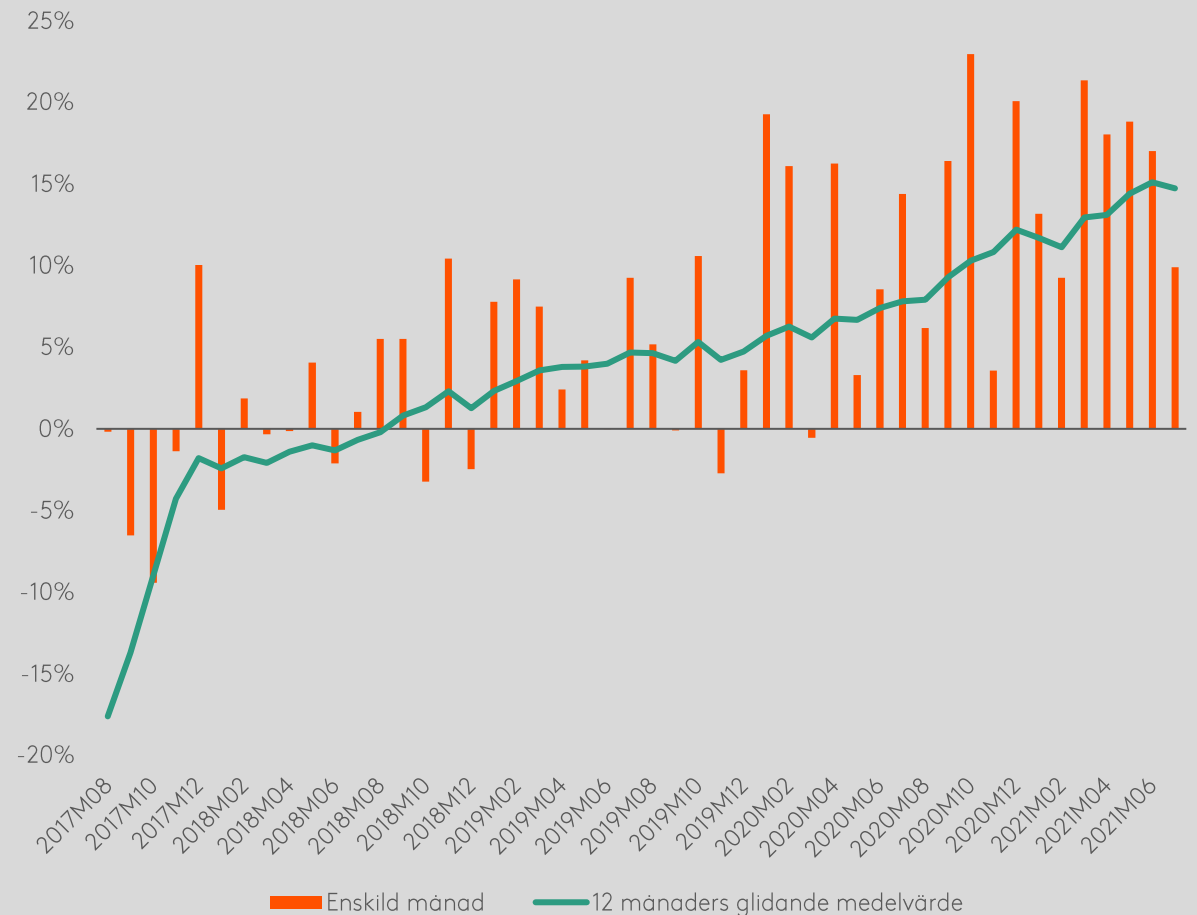
- Hittills i år (januari-september) har användningen av ROT-avdrag ökat med 14,9 procent jämfört med samma period föregående år.
- Utvecklingen har överstigit 20 procent under flera av årets månader.
- Fördelat per invånare betalades 536 kronor ut under det första halvåret 2021. Samma period 2020 var motsvarande summa 476 kronor.
- ROT-avdragen fortsätter att öka. 12 månaders glidande medelvärde, illustrerat med grön linje i diagrammet, visar att utvecklingen har uppgått till i genomsnitt 12 procent per månad under det senaste året.
- Det ökade intresset för den egna boendemiljön satte fart på utomhusprojekten under inledningen av pandemin, vilket höll i sig under första halvan av 2021. En större rörlighet på bostadsmarknaden bidrar också till fler renoveringar.

5,1%
var den
genomsnittliga
ROT-tillväxten 2017-
2020

536 SEK
ROT-avdrag
betalades ut per
person under 1:a
halvåret 2021.

DIAGRAM 5. ROT-AVDRAGEN FORTSÄTTER ATT ÖKA

Utveckling av mängden ROT-avdrag jämfört med motsvarande period föregående år



Källa: SCB

ROT-användningen ökar i hela landet

Under 2020 ökade ROT-användningen i hela landet.

- ROT-användningen ökade i samtliga 21 län under 2020. Högst utveckling hade Örebro och Östergötlands län, med 16 procent vardera, jämfört med nivån under 2019.
- Norrlandslänen hade generellt en lägre utveckling. Jämtlands län hade lägst utveckling med 1 procent, jämfört med 2019.
- Per capita är rotavdragen högst i Halland, Kronoberg, Dalarna och Stockholm. I Halland uppgick ROT-avdraget till 1 244 kronor per capita. Lägst var beloppet i Norrbotten, motsvarande 743 kronor per invånare.
- ROT-avdragen förväntas öka även framöver, om än i något lägre takt. Så länge bostadsmarknaden glöder med ett högt antal flyttar kommer renovering fortsatt att vara en prioritering bland hushållen.
- Under pandemin var både tid till följd av permittering och hemarbete i kombination med möjlighet att spendera pengar på annat en av anledningarna till bygghandels starka utveckling.

1 244 SEK
så mycket ROT-
avdrag betalades
ut per invånare i
Hallands län 2020.

16%
ökade ROT-
utbetalningarna i
Örebro och Öster-
götlands län 2020.

DIAGRAM 6. MEST ROT-AVDRAG I HALLAND
ROT-avdrag per capita och län 2020

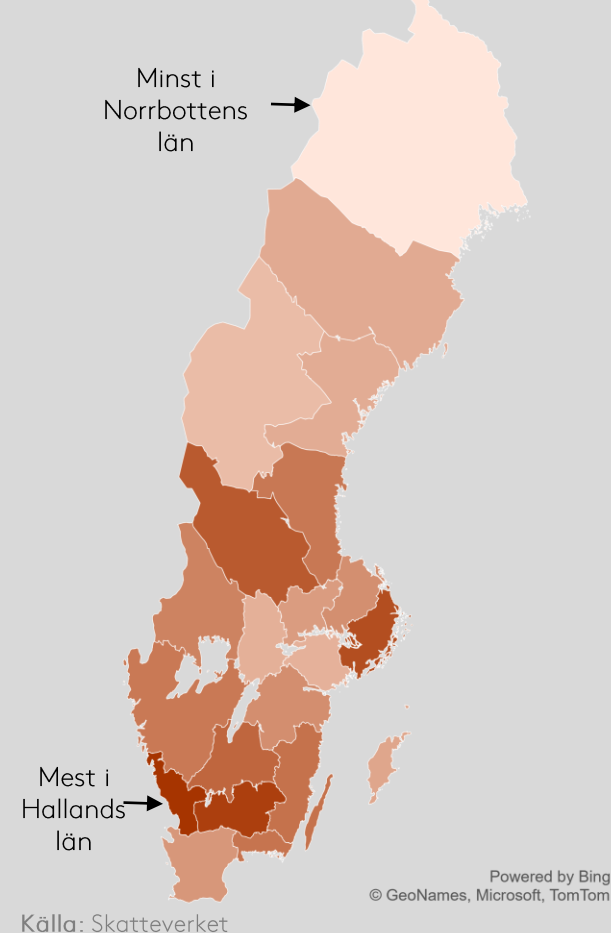
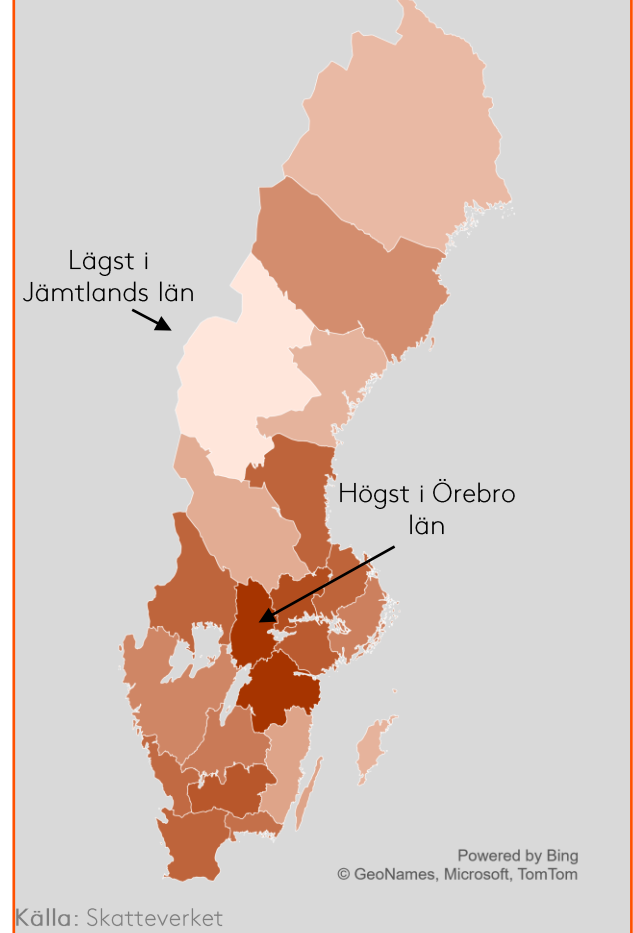


DIAGRAM 7. HÖGST ÖKNING I ÖREBRO
Avser ROT-avdragets utveckling 2020



Handel och industri

- Inköpschefsindex (PMI) steg i september och nådde nivån 64,6 på en skala där ett värde över 50 indikerar normalläge. Detta var en uppgång jämfört med i augusti, men en något lägre nivå än toppnoteringarna från våren och inledningen av sommaren.
- Exportchefsindex sjönk med 5 enheter under det tredje kvartalet från toppnoteringen 71, till nivån 66. Ett värde över 50 indikerar högre aktivitet än normalt.
- Slopade restriktioner genererade en ökning av butikshandlarnas framtidstro. Framtidsindikatorn steg med 20,9 enheter jämfört med månaden innan och nådde nivån 106,4.
- Försäljningen inom bygghandeln uppgick till 31 miljarder kronor under första halvåret 2021. Det är cirka 3,5 miljarder mer än under samma period föregående år.
- Detaljhandelsförsäljningen ökade med 6,6 procent under första halvan av 2021. Tillväxten kommer främst från sällanköpsvaruhandeln.

NYCKELINDIKATORER

Inköpschefsindex



Exportchefsindex



Handelsbarometern



Försäljningstillväxt inom bygg, järn och färg



Försäljningstillväxt inom detaljhandeln överlag



Färgen indikerar konjunkturläget relativt normalläget medan pilens riktning indikerar utvecklingen under den senaste tiden. Pil upp innebär en förstärkning/expansion och pil ner innebär en försvagning/kontraktion.

-  Högre aktivitet än normalt
-  Normal aktivitet
-  Lägre aktivitet än normalt

Källa: Swedbank/Silf, Business Sweden, Svensk Handel och Handelsfakta

31 MDKR

uppgick försäljningen till i bygg-, järn- och färghandeln Q1-Q2 2021

6,6%

så hög var detaljhandelns försäljningstillväxt första halvåret 2021.

Exportmarknaden optimistisk trots orosmoln

Exportmarknaden ger positiva signaler, men det råder samtidigt logistikproblem kopplade till varuleveranser och komponentbrist som skapar problem i produktionskedjorna.

- När exportcheferna bedömer läget framöver är bilden fortsatt mycket positiv. Nivån som uppmättes under årets andra kvartal är den högsta någonsin.
- Den totala import- och exportstatistiken drog upp Sveriges BNP-utveckling under det andra kvartalet. Exporten växte med hela 21,2 procent och importen med 17,8 procent. Även om andra kvartalet 2020 hade den kraftigaste nedgången är det en kraftig tillbakastuds.

	Q1	Q2
Export	+0,4%	+21,2%
Import	+1,0%	+17,8%

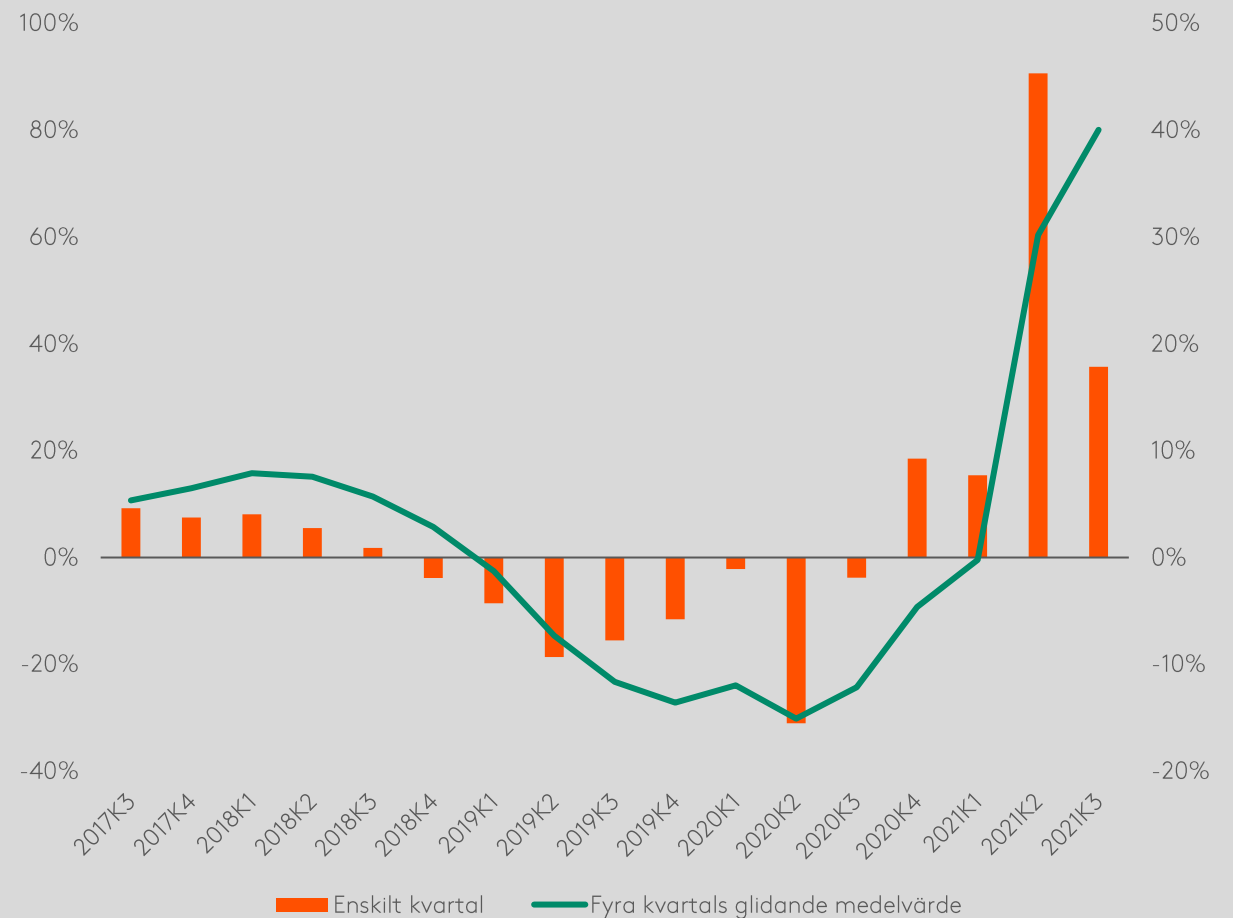
Källa: SCB

8,0%
är HUIs prognos för
Sveriges export
2021 (avser tillväxt)

7,6%
är HUIs prognos för
Sveriges import
2021
(avser tillväxt)

DIAGRAM 8. OPTIMISTISKT GÄLLANDE EXPORTEN

Exportchefsindex, förändring jämfört med motsvarande period föregående år



Källa: SCB

Byggkeramikimporten har sjunkit tillbaka något

En överväldigande majoritet av utrikeshandeln med byggkeramik utgörs av import.

- Exporten av byggkeramik har varit på en jämn nivå under de senaste åren och uppgår till ungefär tre miljoner kronor per månad.
- Importen är betydligt större och efter en uppgång under perioden 2018-2019 har importnivån sjunkit tillbaka och stabiliserats runt 80 miljoner kronor per månad.
- Sammanfattningsvis kan sägas att exporten, mätt i kronor, just nu är på en uppåtgående trend med positiv rullande 12 månaders tillväxt sedan början av 2020. Import- och exportnivån utvecklar sig ojämnt mellan månaderna och redovisas med 12 månaders glidande medelvärde.
- Importen, mätt i kronor, har å andra sidan haft en negativ rullande 12 månaders tillväxt sedan slutet av 2020 och en avtagande tillväxt sedan början av 2020. Importen, mätt i kvadratmeter, har varit på en svagt nedåtgående trend sedan 2017.

519 MNKR
var importvärdet
under första
halvåret 2021.

25 MNKR
var exportvärdet
under första
halvåret 2021.

DIAGRAM 9. BYGGKERAMIKEXPORTEN ÖKAR EFTER NEDGÅNG

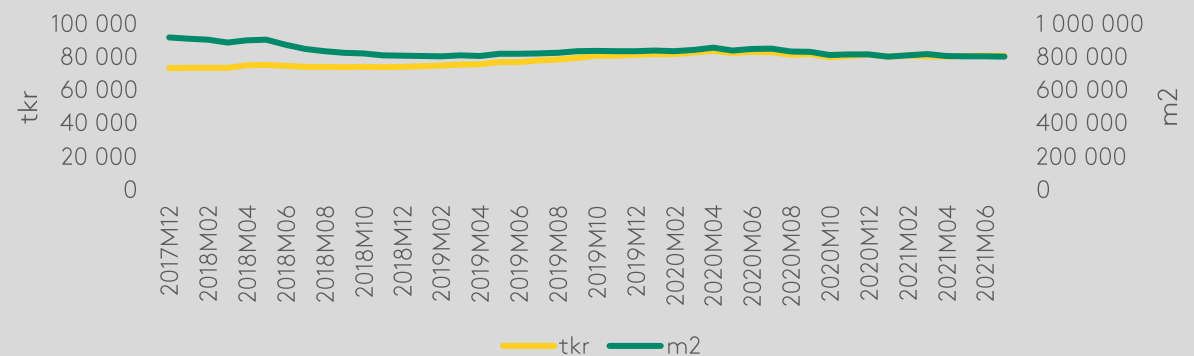
Export av byggkeramik, 12 månaders glidande medelvärde (tkr)



Källa: SCB

DIAGRAM 10. BYGGKERAMIKIMPORTEN HAR SJUNKIT TILLBAKA EFTER UPPGÅNG

Import av byggkeramik, 12 månaders glidande medelvärde (tkr och m²)



Källa: SCB

Byggförsäljningen på topp

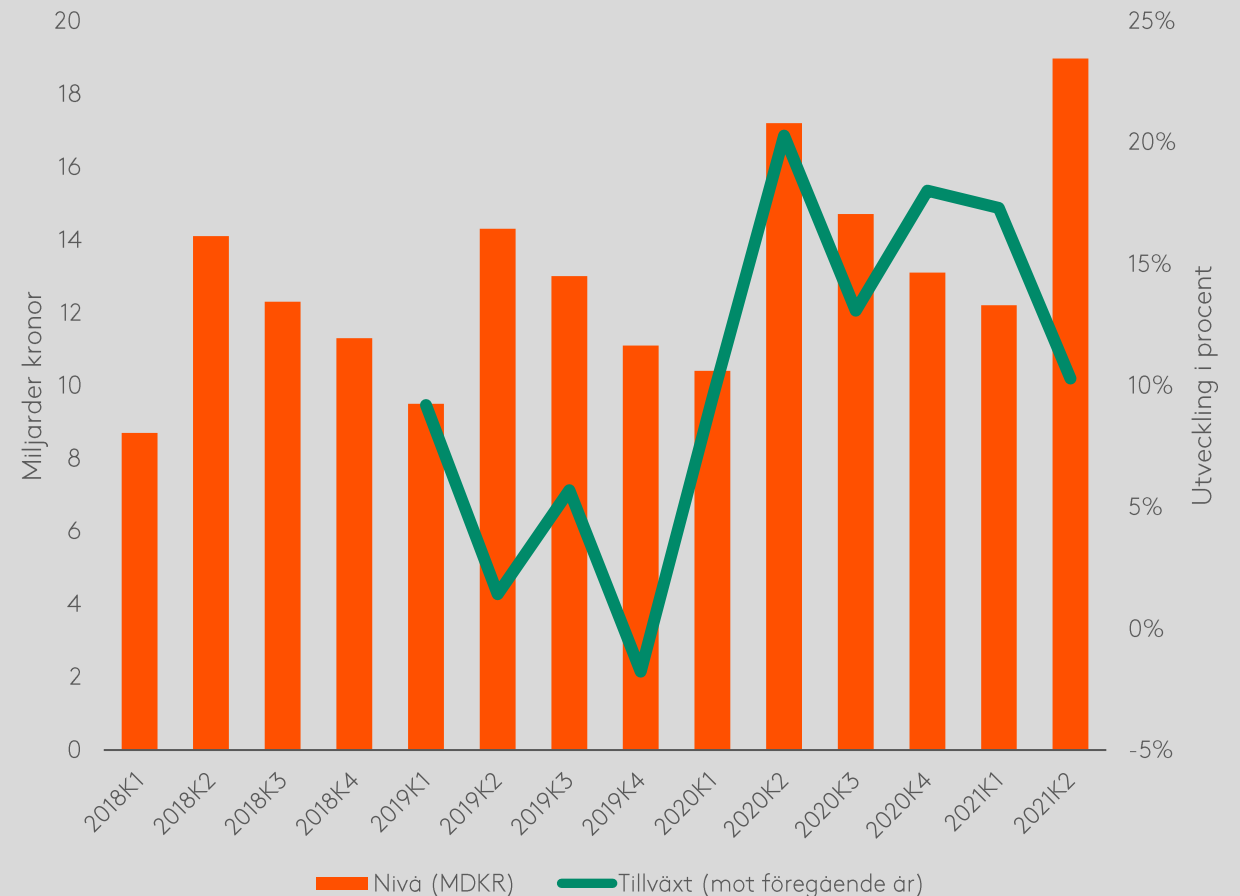
Bygg-, järn- och färghandeln har haft goda tider under pandemin. Under 2021 har virkesbrist dock varit ett huvudämne.

- Försäljningen i bygg-, järn- och färghandeln uppgick till 19 miljarder kronor under årets andra kvartal. Det är en ökning med 10 procent jämfört med samma kvartal föregående år.
- Under året har virkesförsäljningen stigit kraftigt och en betydande del av ökningen kan tillskrivas prisökningar. Trävaror är en av byggmaterialhandelns största varugrupper. En prisökning i varugruppen får därmed genomslag på hela branscutvecklingen.
- I somras var det tomt på virkeshyllorna hos vissa återförsäljare. Brist hos återförsäljarna till följd av angrepp från granbarkborrar i kombination med en förhöjd efterfrågan låg delvis bakom. Läget förväntas stabiliseras under hösten.
- Byggmaterialindex växte med 11,6 procent under första halvåret 2021. Prognosen för helåret 2021 är 8 procent.

10%
växte bygg-, järn-
och färghandeln
under andra
kvartalet 2021.

8%
är prognosen för
byggmaterialindex
utveckling under
2021.

DIAGRAM 11. STARK TILLVÄXT I BYGG-, JÄRN- OCH FÄRGHANDELN
Försäljning inklusive moms, löpande priser



Källa: Handelsfakta

Mer handelsyta adderas under 2021

Handelsytan för handelsområden och köpcentrum förväntas öka med 172 000 kvadratmeter under 2021.

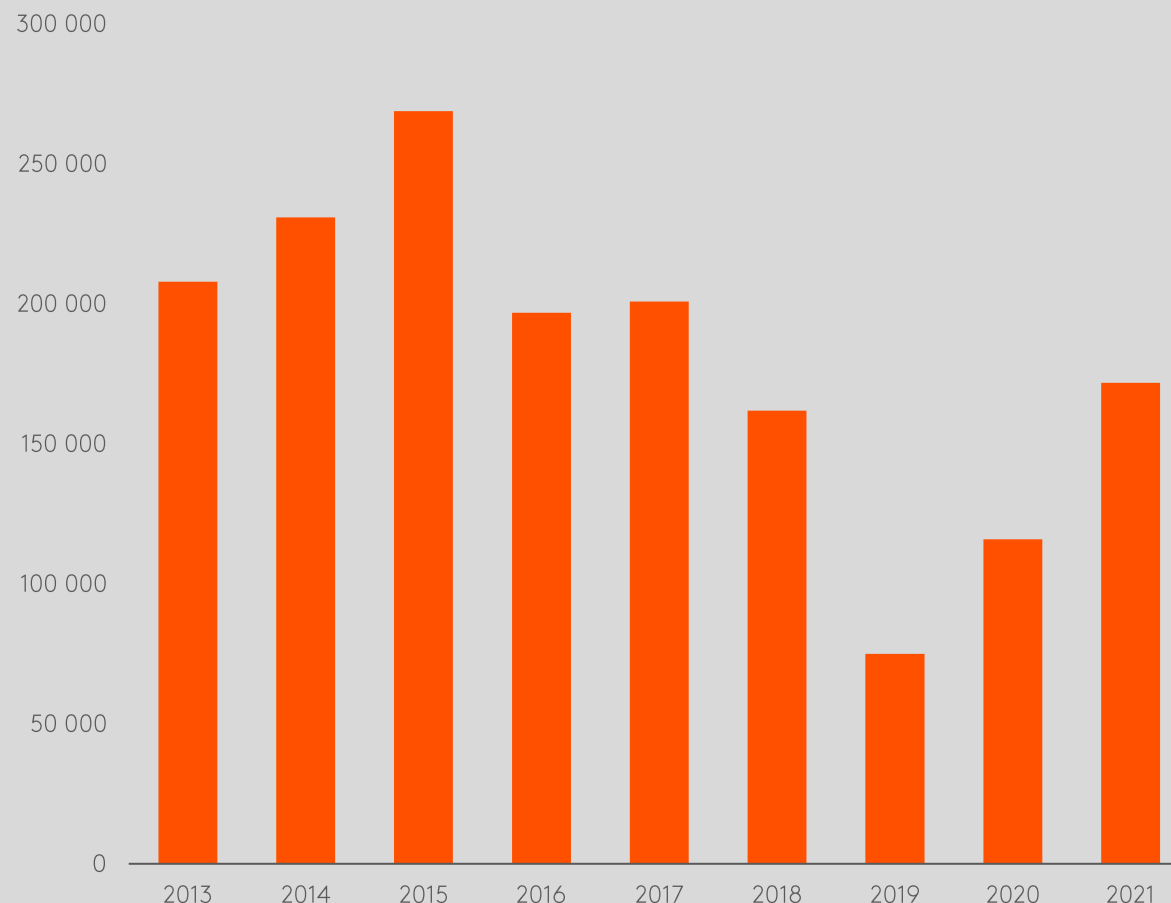
- Ny yta för handelsområden och köpcentrum fortsätter att tillkomma. Enligt kartläggningen SSCD (Swedish Shopping Centre Directory) tillfördes 116 000 kvadratmeter under 2020 och ytterligare 172 000 kvadratmeter förväntas tillkomma i år.
- Över 150 000 kvadratmeter handelsyta har tillförts per år under det senaste decenniet, med undantag för 2019 och 2020. Under pandemin har externt belägna handelsområden ökat sin försäljning samtidigt som handeln i stadskärnor och centralt belägna köpcentrum har haft det tuffare.
- Handelsområdenas omsättning ökade under 2020 med 0,1 procent. Utbudet domineras generellt av dagligvaruhandel respektive hem- och fritidshandel som har stått relativt stadigt under pandemin. Köpcentrumen drabbades hårdare av restriktionerna, särskilt under andra halvåret 2020, och omsättningen minskade totalt med 11,6 procent under året.

5,9%
minskade omsätt-
ningen i Sveriges
köpcentrum och
handelsområden 2020

172 000 KVM
så mycket väntas
handelsytan i
köpcentrum och
handelsområden öka
2021.

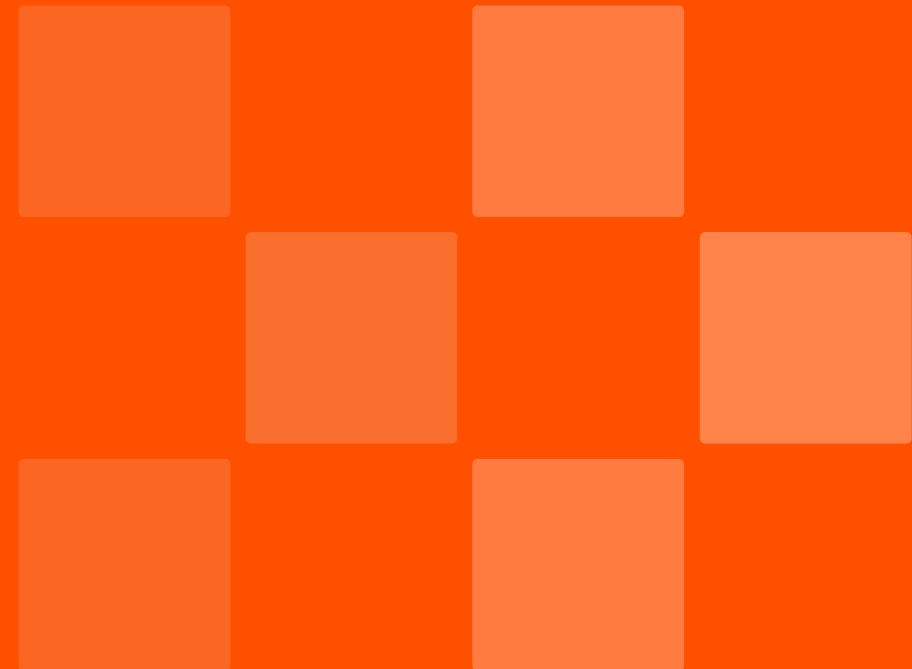
DIAGRAM 12. MYCKET HANDELSPLATSYTA HAR ADDERAS SENASTE DECENNIET

Tillförd yta till handelsområden och köpcentrum, prognos för 2021



Källa: SSCD

Del 2. MEDLEMSSTATISTIK



Om Byggkeramikrådets medlemsstatistik

Inom ramen rapporten samlas försäljningsdata in från Byggkeramikrådets medlemmar. Siffrorna som följer bygger således inte på data för hela branschen utan för de medlemsföretag som väljer att delta. Vid det senaste insamlingstillfället bidrog 31 medlemmar med data 14 med fokus på torrbruksmassor och 17 med fokus på keramiskt material.

Medlemmarna lämnar information om följande produktkategorier, vilken enhet mätningen sker i står inom parentes:

- Fästmassor (ton)
- Lättviktsmassor (ton)
- Fogmassor (ton)
- Flytfix (ton)
- Vätskebaserade tätskikt (ton)
- Tätskikt folie (kvm)
- Täta skivor (kvm) [utgår på grund av för få uppgiftslämnare]
- Kakel och klinker (kvm)

De tal som presenteras per produktkategori är genomsnittlig försäljningsvolym. Det vill säga medelvärdet för hur mycket en aktör i undersökningen sålde för den givna perioden (mätt i volym).

Ökad snittförsäljningsvolym av fästmassor

Snittförsäljningsvolymen av fästmassor har minskat sedan 2012.

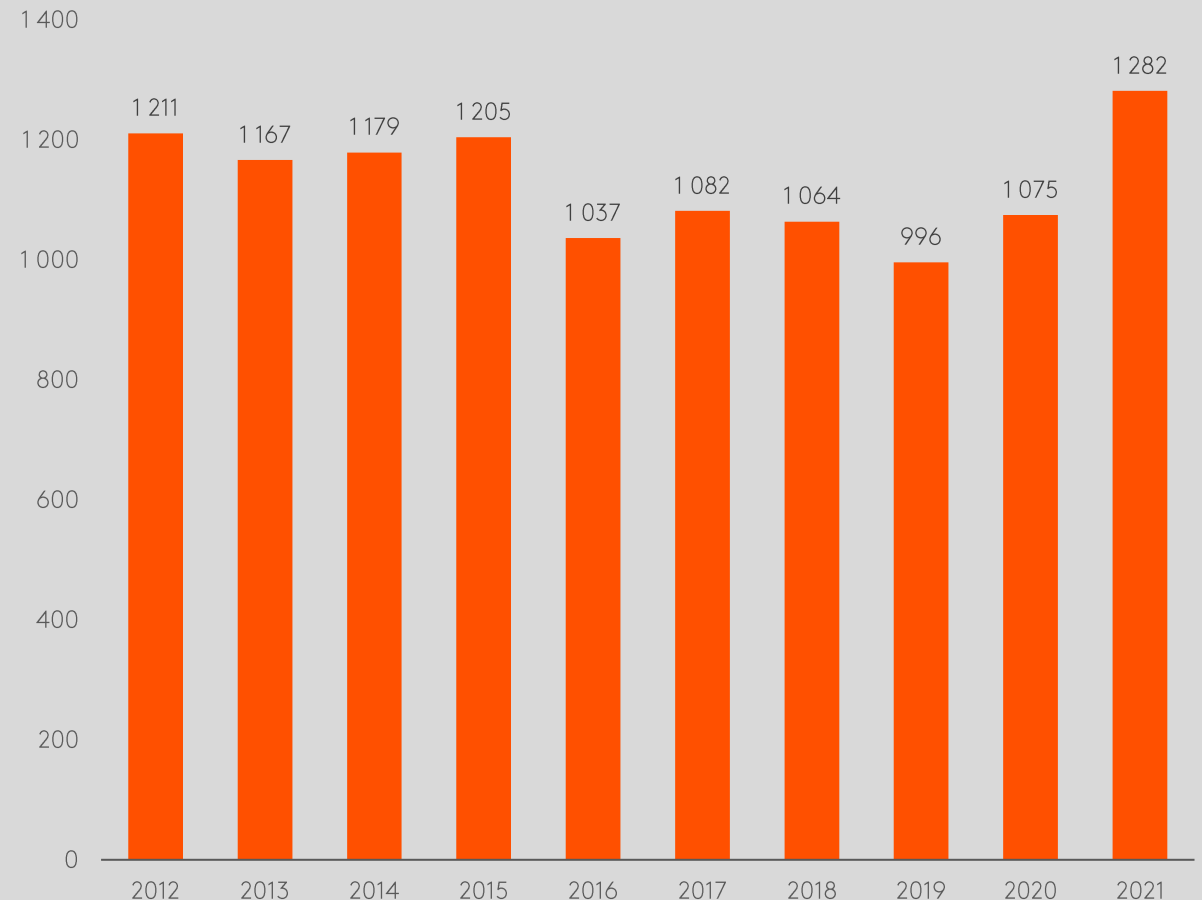
- Mellan 2012 och 2020 minskade snittförsäljningen av fästmassor med 136 ton.
- Det motsvarar en minskning om 11,2 procent.
- På årsbasis innebär det en tillväxt om -1,5 procent.

-1,5%
var den
genomsnittliga
tillväxten 2012-
2020.

641 TON
sålde aktörerna i
snitt under 1:a
halvåret 2021.

DIAGRAM 13. ÖKAD SNITTFÖRSÄLJNINGSVOLYM AV FÄSTMASSOR

Snittförsäljningsvolym av fästmassor bland undersökta aktörer, ton, prognos för 2021



Källa: Byggkeramikrådet

Minskad snittförsäljningsvolym av fästmassor i lättvikt

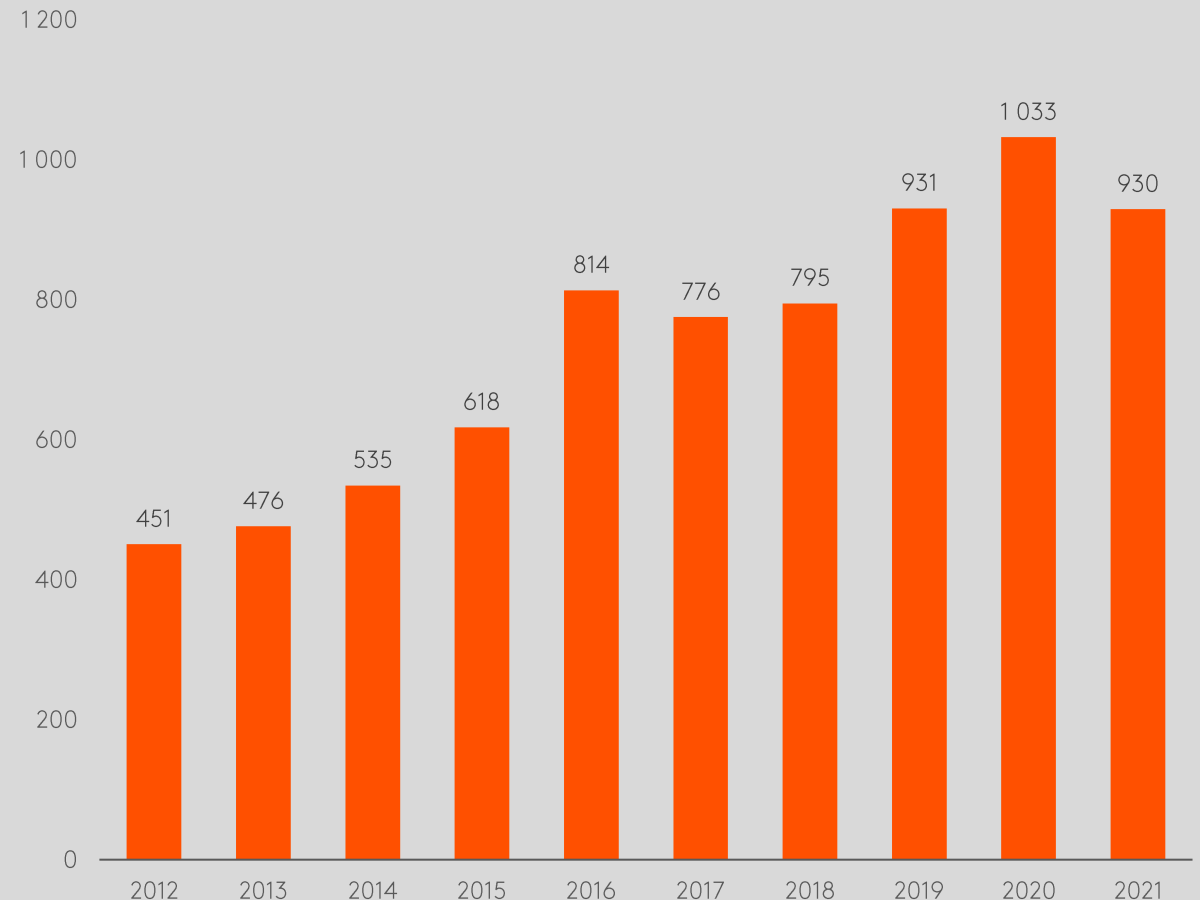
Snittförsäljningsvolymen av fästmassor i lättvikt har ökat sedan 2012.

- Mellan 2012 och 2020 ökade snittförsäljningen av fästmassor i lättvikt med 582 ton.
- Det motsvarar en ökning om 129 procent.
- På årsbasis innebär det en tillväxt om 10,9 procent.

+10,9%
var den
genomsnittliga
tillväxten 2012-
2020.

465 TON
sålde aktörerna i
snitt under 1:a
halvåret 2021.

DIAGRAM 14. MINSKAD SNITTFÖRSÄLJNINGSVOLYM AV FÄSTMASSOR I LÄTTVIKT
Snittförsäljningsvolym av fästmassor (lätvikt) bland undersökta aktörer, ton, prognos för 2021



Källa: Byggkeramikrådet

Stabil snittförsäljningsvolym av fogmassor

Snittförsäljningsvolymen av fogmassor har varit stabil sedan 2012.

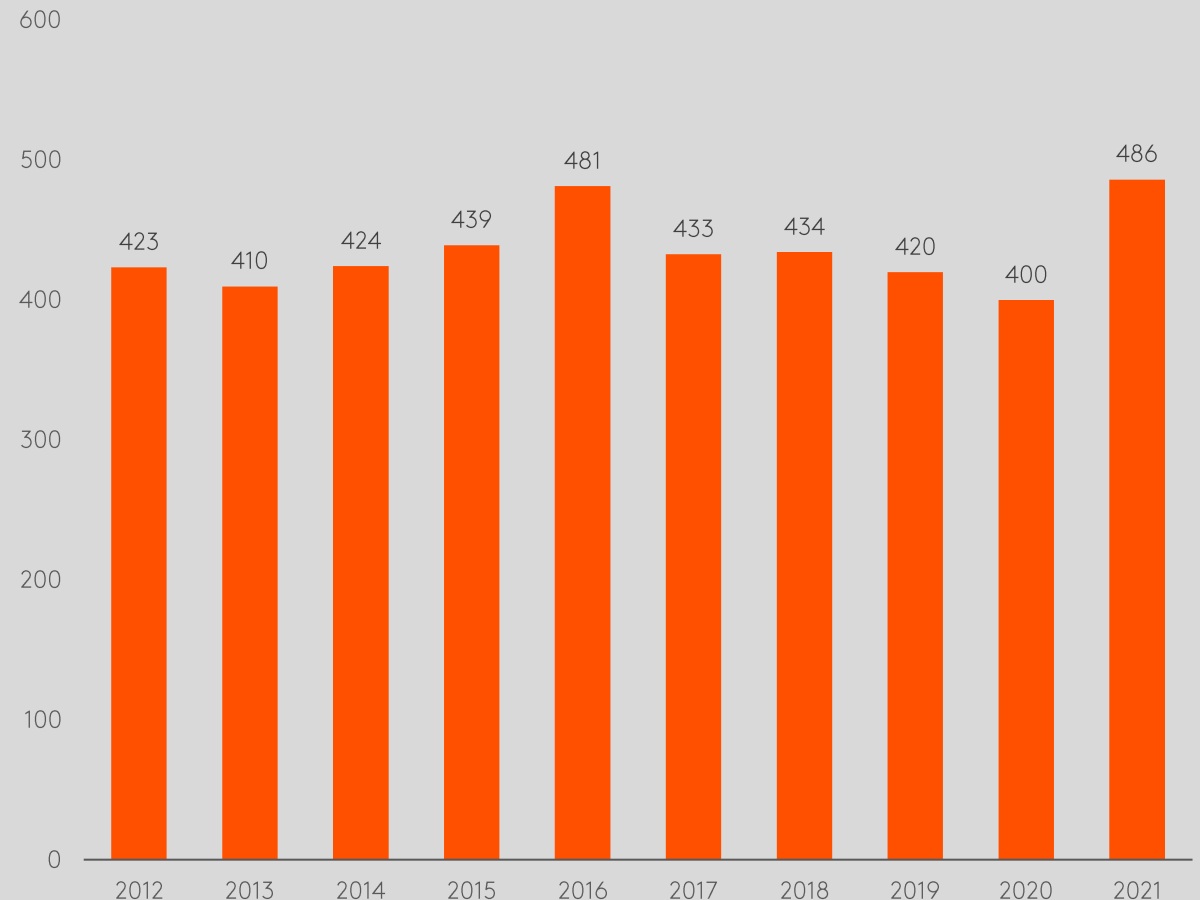
- Mellan 2012 och 2020 minskade snittförsäljningen av fogmassor med 23 ton.
- Det motsvarar en minskning om 5,4 procent.
- På årsbasis innebär det en tillväxt om -0,7 procent.

-0,7%
var den
genomsnittliga
tillväxten 2012-
2020.

243 TON
sålde aktörerna i
snitt under 1:a
halvåret 2021.

DIAGRAM 15. ÖKAD SNITTFÖRSÄLJNINGSVOLYM AV FOGMASSOR

Snittförsäljningsvolym av fogmassor bland undersökta aktörer, ton, prognos för 2021



Källa: Byggkeramikrådet

Ökad snittförsäljningsvolym av flytfix

Snittförsäljningsvolymen av flytfix har ökat sedan 2012.

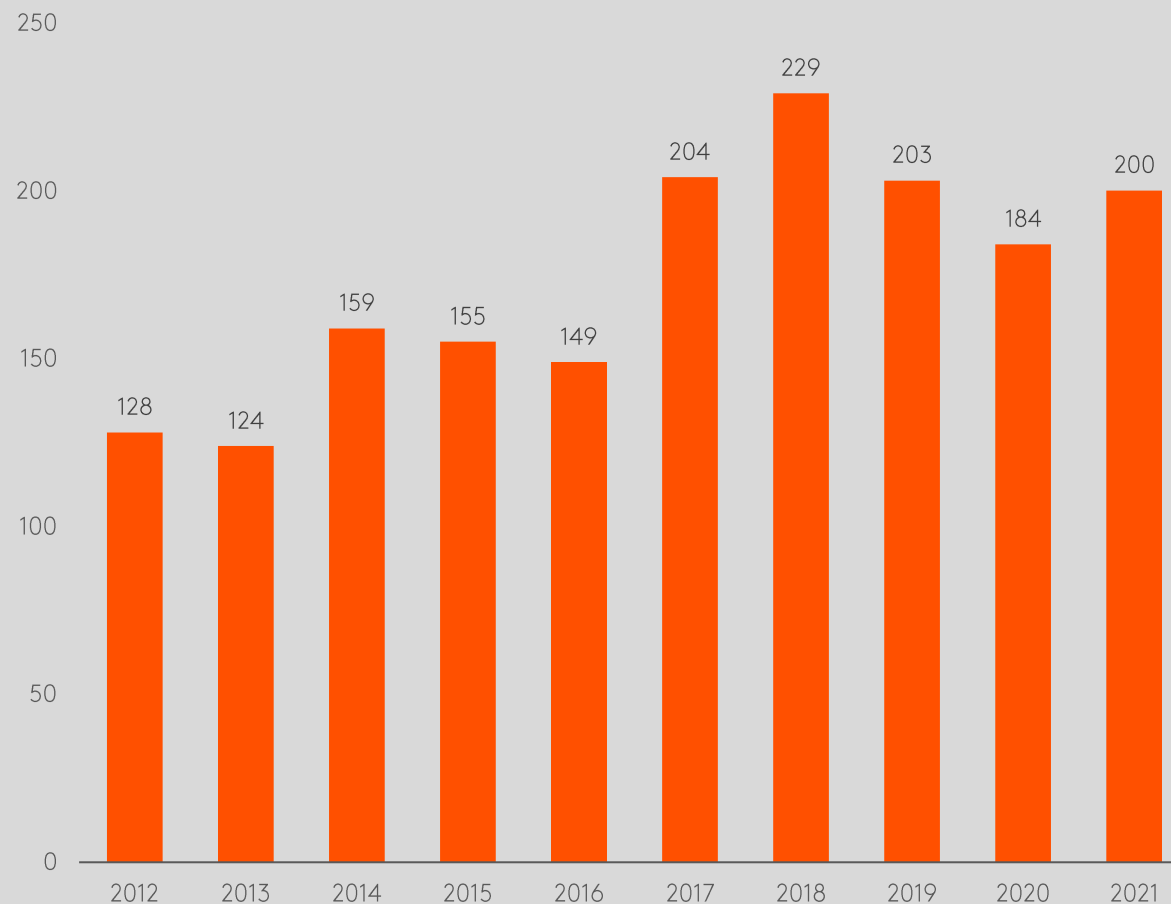
- Mellan 2012 och 2020 ökade snittförsäljningen av flytfix med 56 ton.
- Det motsvarar en ökning om 43,8 procent.
- På årsbasis innebär det en tillväxt om 4,6 procent.

4,6%
var den
genomsnittliga
tillväxten 2012-
2020.

100 TON
sålde aktörerna i
snitt under 1:a
halvåret 2021.

DIAGRAM 16. ÖKAD SNITTFÖRSÄLJNINGSVOLYM AV FLYTFIX

Snittförsäljningsvolym av flytfix bland undersökta aktörer, ton, prognos för 2021



Källa: Byggkeramikrådet

Ökad snittförsäljningsvolym av vätskebaserat tätskikt

Snittförsäljningsvolymen av vätskebaserat tätskikt har minskat sedan 2012.

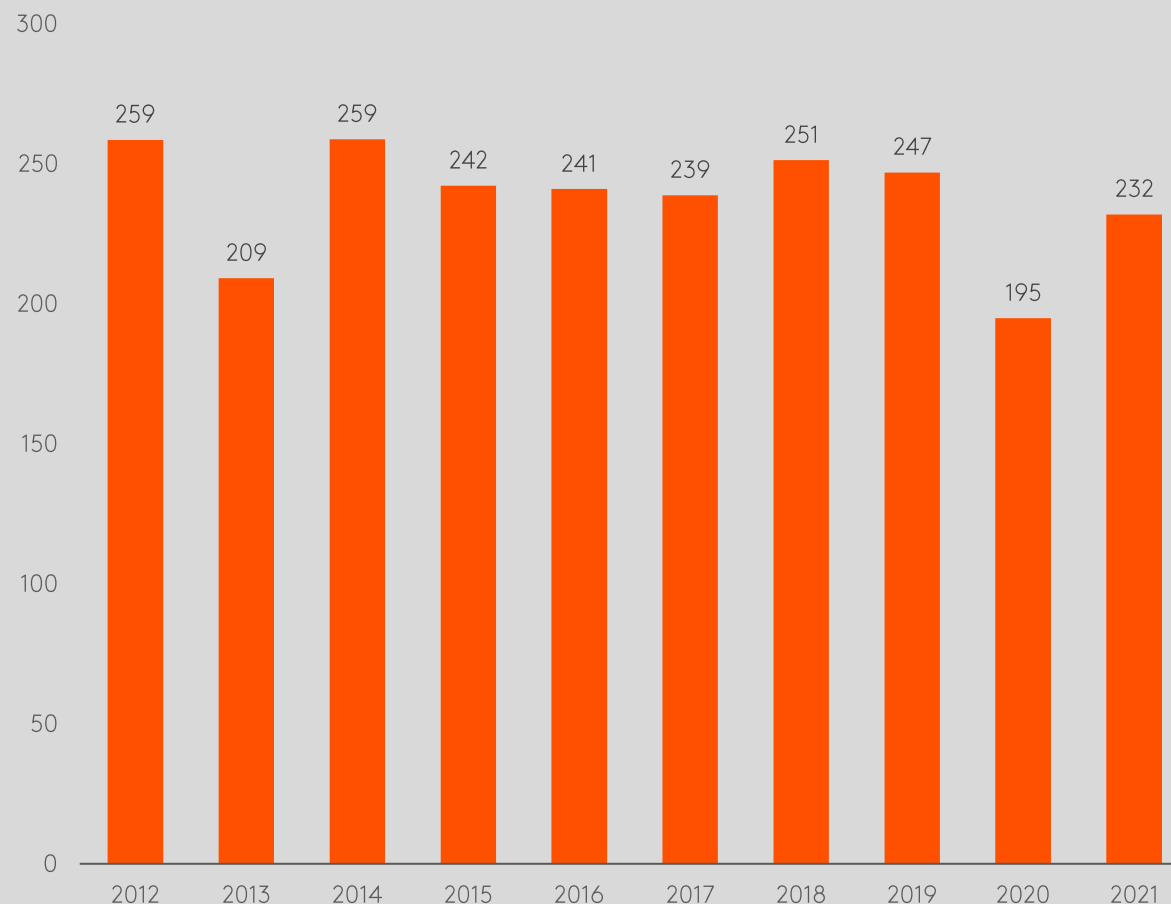
- Mellan 2012 och 2020 minskade snittförsäljningen av vätskebaserat tätskikt med 64 ton.
- Det motsvarar en minskning om 24,6 procent.
- På årsbasis innebär det en tillväxt om -3,5 procent.

-3,5%
var den
genomsnittliga
tillväxten 2012-
2020.

116 TON
sålde aktörerna i
snitt under 1:a
halvåret 2021.

DIAGRAM 17. ÖKAD SNITTFÖRSÄLJNINGSVOLYM AV VÄTSKEBASERAT TÄTSKIKT

Snittförsäljningsvolym av tätskikt (vätskebaserat) bland undersökta aktörer, ton, prognos för 2021



Källa: Byggkeramikrådet

Ökad snittförsäljningsvolym av tätskikt (folie)

Snittförsäljningsvolymen av folietätskikt har ökat sedan 2012.

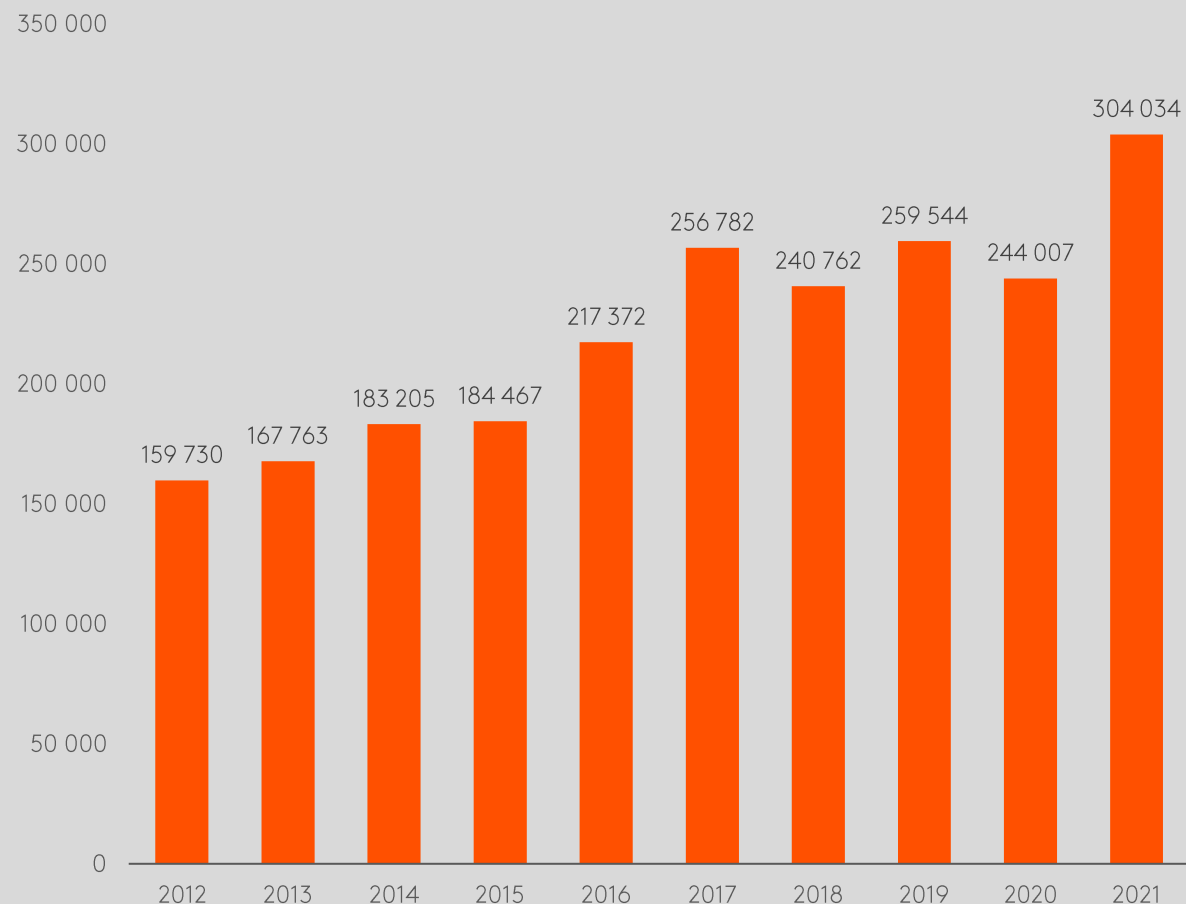
- Mellan 2012 och 2020 ökade snittförsäljningen av folietätskikt med 84 277 kvadratmeter.
- Det motsvarar en ökning om 52,8 procent.
- På årsbasis innebär det en tillväxt om 5,4 procent.

5,4%
var den
genomsnittliga
tillväxten 2012-
2020.

152 017 KVM
sålde aktörerna i
snitt under 1:a
halvåret 2021.

DIAGRAM 18. ÖKAD SNITTFÖRSÄLJNINGSVOLYM AV TÄTSKIKT (FOLIE)

Snittförsäljningsvolym av tätskikt (folie) bland undersökta aktörer, kvm, prognos för 2021



Källa: Byggkeramikrådet

Snittförsäljningsvolymen av täta skivor vänder upp

Snittförsäljningsvolymen av täta skivor minskade mellan 2012 och 2019.

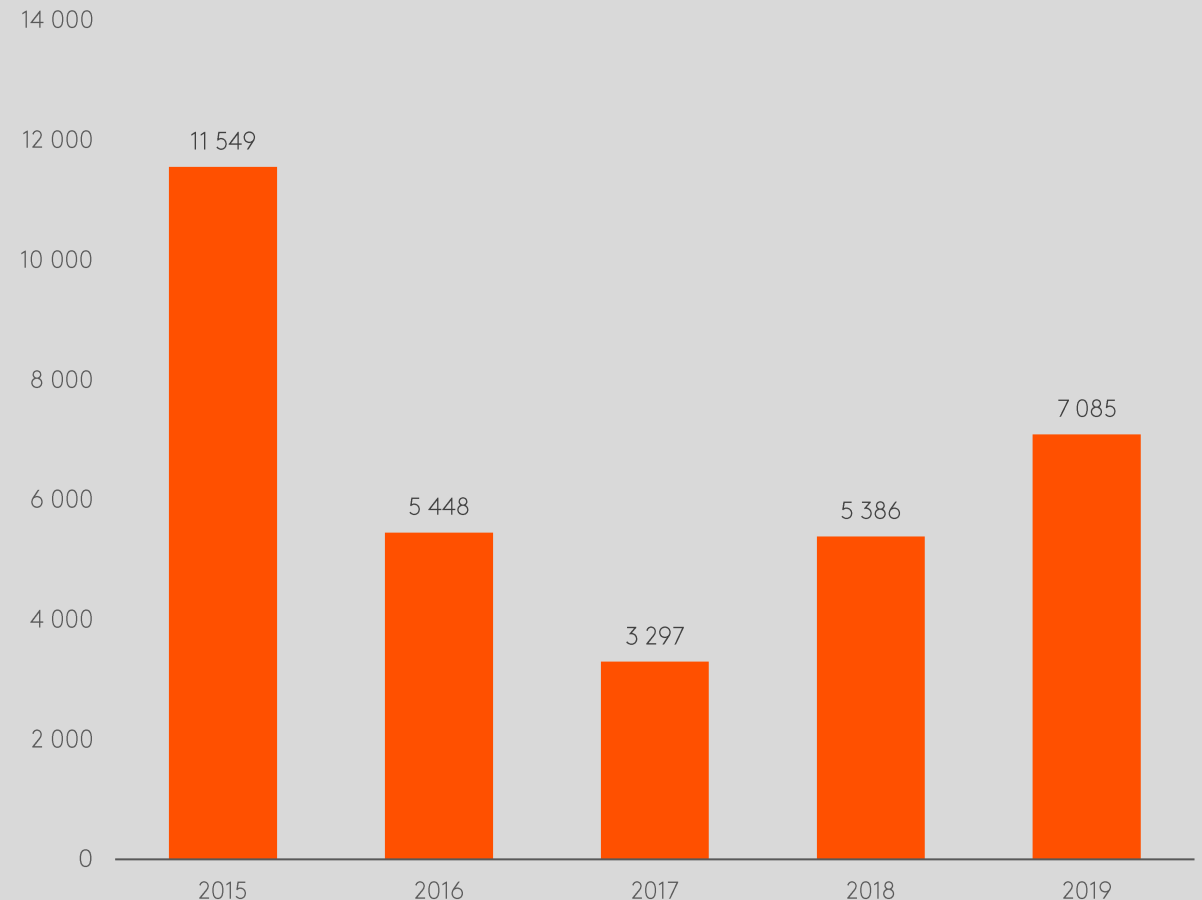
- Mellan 2015 och 2019 minskade snittförsäljningen av täta skivor med 4 464 kvadratmeter.
- Det motsvarar en minskning om 38,7 procent.
- På årsbasis innebär det en tillväxt om -11,5 procent.

-11,5%
var den
genomsnittliga
tillväxten 2015-
2019.

7 085 KVM
sålde aktörerna i
snitt under 2019.

DIAGRAM 19. SNITTFÖRSÄLJNINGSVOLYM AV TÄTA SKIVOR

Snittförsäljningsvolym av täta skivor bland undersökta aktörer, kvm



Källa: Byggkeramikrådet

Ökad snittförsäljningsvolym av kakel och klinker

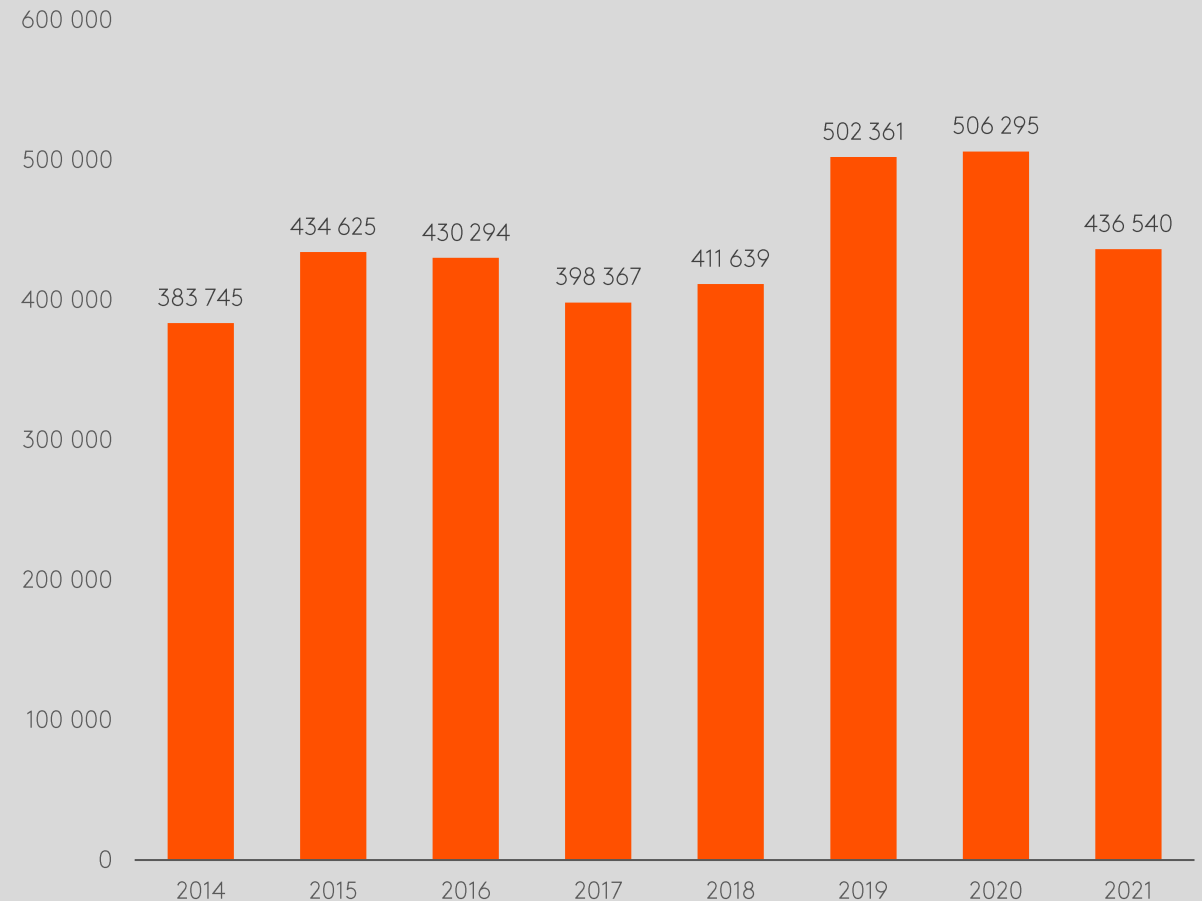
Snittförsäljningsvolymen av kakel och klinker har ökat sedan 2014.

- Mellan 2014 och 2020 ökade snittförsäljningen av kakel och klinker med 122 500 kvadratmeter.
- Det motsvarar en ökning om 31,9 procent.
- På årsbasis innebär det en tillväxt om 4,7 procent.

4,7%
var den
genomsnittliga
tillväxten 2014-
2020.

218 270 KVM
sålde aktörerna i
snitt under 1:a
halvåret 2021.

DIAGRAM 20. ÖKAD SNITTFÖRSÄLJNINGSVOLYM AV KAKEL OCH KLINKER
Snittförsäljningsvolym av kakel och klinker bland undersökta aktörer, kvm, prognos för 2021



Källa: Byggkeramikrådet

Om rapporten

Rapporten är framtagen av HUI Research på uppdrag av Byggkeramikrådet.

Om Byggkeramikrådet

Byggkeramikrådet, BKR, bildades år 1989 av PlattsättningsEntreprenörers Riksförening, PER och Kakelföreningen, KAF. Syftet var att skapa en gemensam organisation som kunde leda den tekniska utvecklingen och ta tillvara kunskapen från såväl entreprenörer som leverantörer inom det snabbt växande byggkeramiska området.

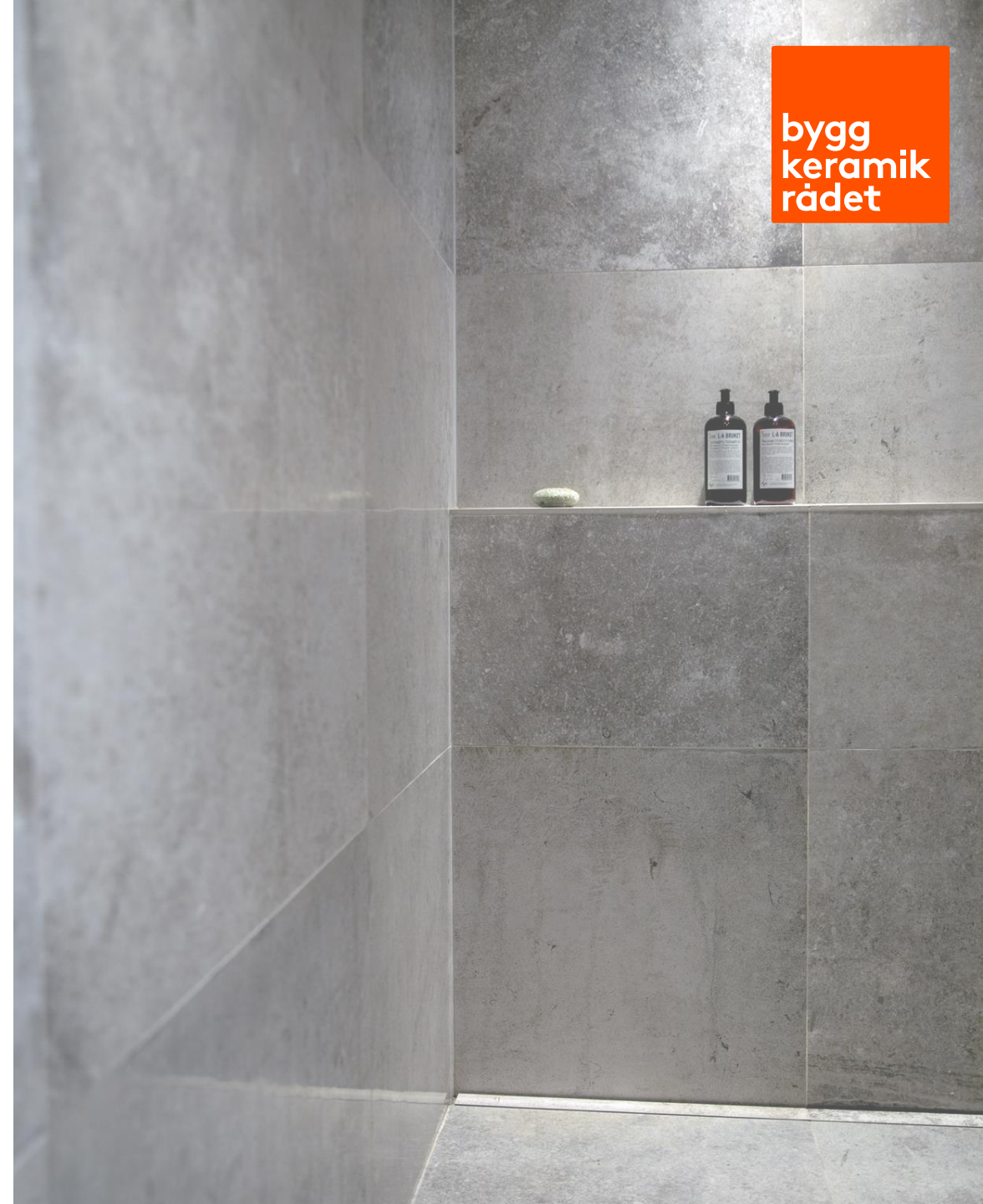
Om HUI

HUI har i 50 år undersökt, mätt och analyserat den svenska handeln. Vår långa och gedigna erfarenhet av att analysera handeln innebär en djup förståelse för såväl långsiktiga som snabba förändringar. I dag är vi cirka 30 medarbetare som ägnar oss åt analys och rådgivning inom konsumtion, samhällsekonomi och stadsutveckling. Vi har en stor bredd av kompetenser och metoder och samlar ekonomer, ingenjörer, statistiker, antropologer och statsvetare under samma tak.

bygg
keramik
rådet

hui.

bygg
keramik
rådet





För frågor om rapporten kontakta:

Ralf Jerad, VD, Byggkeramikrådet

e-post: ralf@bkr.se

Telefon: 070-556 44 00